



Communiqué de presse  
Paris, le 2 juin 2026

## GROUPAMA DÉVOILE SON DISPOSITIF ÉVÉNEMENTIEL POUR LE TOUR DE FRANCE ET LE TOUR DE FRANCE FEMMES AVEC ZWIFT 2026



À l'occasion de sa première participation au Tour de France et au Tour de France Femmes avec Zwift 2026 en tant que partenaire officiel, Groupama déploie un dispositif terrain d'envergure, pensé pour aller à la rencontre des Français au plus près des étapes. Au cœur de cette activation : une caravane composée de 7 véhicules, des animations pédagogiques et une présence renforcée sur les zones clés du parcours, pour incarner la promesse du groupe : « Toujours là pour moi ».

### Une caravane spectaculaire au service de la proximité

Véritable pilier du dispositif, la première caravane Groupama a été conçue comme une expérience visuelle et pédagogique pour les spectateurs du Tour de France. Elle s'articule autour de plusieurs véhicules thématiques, chacun agissant comme un repère fort dans la caravane et permet de matérialiser concrètement les solutions proposées par Groupama au quotidien : épargne, santé, assurance auto et habitation, assurance agricole.

### Une expérience festive et généreuse pour le public

Fidèle à l'esprit du Tour de France, Groupama déploie une activation résolument tournée vers l'interaction et la proximité. Tout au long du parcours, plusieurs

centaines de milliers de goodies, made in France et Europe, blancs à pois verts — bobs, chaussettes, tote bags ou encore brassards de visibilité — seront distribués. Des animations viendront également sensibiliser les spectateurs aux enjeux du quotidien, à l'image des initiations aux gestes qui sauvent organisées dans les espaces supporters grand public des villes départ. A ce jour plus de 260 000 personnes ont été formées gratuitement par Groupama.

Groupama sera également présent sur les lignes de départ des étapes avec un dispositif mobile permettant d'aller au plus près des spectateurs et de leur faire remporter de nombreux cadeaux.

Des fan zones aux couleurs de l'enseigne viendront compléter ce dispositif sur une dizaine d'étapes dont celles de Maubourguet sur l'étape Lannemezan > Pau ou encore dans l'ascension finale de l'étape Mulhouse > Le Markstein, à l'initiative des caisses régionales de Groupama en partenariat avec les collectivités locales traversées, démontrant ainsi l'ancrage territorial du groupe.

Enfin, le groupe déploiera également ce dispositif sur le Tour de France Femmes avec Zwift, combinant activations en caravane et en fan zones.

### **Une opération « Musette » au service des coureurs et de l'agriculture locale**

Groupama reconduit sur la Grande Boucle 2026 l'opération « Musette », initiée en 2020, qui illustre concrètement le lien entre son engagement historique auprès du monde agricole et son implication dans le cyclisme professionnel aux côtés de l'équipe cycliste Groupama-FDJ UNITED. Ce dispositif permet aux agriculteurs sociétaires d'approvisionner les coureurs en fruits et légumes de saison, favorisant les circuits courts et une alimentation saine, adaptée aux exigences du sport de haut niveau.

Pensée comme un véritable levier de performance, l'opération garantit aux coureurs des produits frais et de qualité, essentiels à leur récupération et à leur endurance tout au long de la saison. À l'occasion du Tour de France 2026, cette initiative sera mise en œuvre lors des deux journées de repos : **le 13 juillet dans le Cantal et le 20 juillet en Haute-Savoie.**

#### ***A propos du groupe Groupama***

*Depuis plus de 100 ans, le Groupe Groupama, fonde son action sur des valeurs humanistes intemporelles pour permettre au plus grand nombre de construire leur vie en confiance. Il s'appuie sur des communautés d'entraide, humaines, proches, optimistes et responsables. Le Groupe Groupama, l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France, développe ses activités d'assurance, et de services dans dix pays. Le groupe compte 12,5 millions de sociétaires et clients et 32 000 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires annuel de 20,0 milliards d'euros.*

**Contact Presse : Agence PLRP**

**Marion BRAULT**

**marion@plrp.fr / 06 72 58 79 56**