



Groupama renforce sa présence dans le cyclisme en devenant partenaire officiel du Tour de France et du Tour de France Femmes avec Zwift

Groupama signe un partenariat pour une durée de 3 ans, jusqu'en 2028, avec le Tour de France et le Tour de France Femmes avec Zwift.

Ce partenariat s'inscrit dans la continuité de l'engagement de Groupama dans le cyclisme professionnel, d'abord avec la création de l'Équipe cycliste Groupama-FDJ en 2018, dont le contrat court jusqu'en 2027, puis au travers de sa filiale Gan Assurances, devenue récemment partenaire majeur de l'équipe cycliste féminine FDJ-SUEZ.

Groupama s'investit également aux côtés des cyclistes amateurs, à l'image de l'opération « Ton Club, Ton Maillot », qui permet depuis 6 ans d'offrir une dotation d'équipements à 700 clubs et à plus de 17 000 licenciés. Sans oublier les cyclistes du quotidien, qui bénéficient chaque année à l'approche de l'hiver, d'une distribution d'accessoires de visibilité (brassards et gilets réfléchissants, kits lumière...) pour rouler en toute sécurité.

Le Tour de France, rendez-vous cycliste le plus emblématique et le plus populaire au monde, met en lumière la richesse des territoires et du patrimoine français. En s'y associant, Groupama promeut les valeurs de ce sport et de cet événement qui font écho au modèle mutualiste du Groupe : la proximité, incarnée par ses caisses régionales et ses 2000 agences partout en France, la solidarité et la performance, portées par ses 26 000 élus bénévoles et ses 32 000 collaborateurs.

« En devenant partenaire officiel du Tour de France et du Tour de France Femmes avec Zwift, nous renforçons notre présence dans un sport que nous soutenons déjà au plus haut niveau. Ce partenariat avec A.S.O. marque une nouvelle étape dans notre volonté de poursuivre une stratégie cohérente et ambitieuse de sponsoring. Groupama s'affirme aujourd'hui comme acteur incontournable dans le monde du cyclisme. »

Sylvain Burel, directeur de la communication du Groupe Groupama

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« Nous sommes ravis d'accueillir Groupama parmi nos partenaires officiels. C'est un rapprochement qui correspond aux valeurs communes que nous partageons autour du cyclisme. Et c'est un pas de plus dans leur engagement pour cette pratique, que ce soit pour les professionnels mais également pour les amateurs ou les usagers du quotidien. »

Yann Le Moenner, directeur général d'A.S.O.

A propos du groupe Groupama

Depuis plus de 100 ans, le Groupe Groupama, fonde son action sur des valeurs humanistes intemporelles pour permettre au plus grand nombre de construire leur vie en confiance. Il s'appuie sur des communautés d'entraide, humaines, proches, optimistes et responsables. Le Groupe Groupama, l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France, développe ses activités d'assurance, et de services dans dix pays. Le groupe compte 12 millions de sociétaires et clients et 32 000 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires annuel de 18,5 milliards d'euros.

A propos de Amaury Sport Organisation (A.S.O.)

Amaury Sport Organisation est une entreprise créatrice et organisatrice d'événements sportifs internationaux de premier plan. Spécialisée dans le « hors-stade », elle possède en interne la maîtrise de l'ensemble des métiers liés à l'organisation, à la médiatisation et à la commercialisation de compétitions sportives.

A.S.O. organise 250 jours de compétition par an représentant 100 événements dans 36 pays.

Elle est présente dans 5 univers sportifs avec notamment en cyclisme le Tour de France, en rallye raid le Dakar, pour les épreuves grand public le Schneider Electric Marathon de Paris, en golf le Lacoste Ladies Open de France, et en voile via la production et la distribution des images de nombreuses courses prestigieuses.

Amaury Sport Organisation est une filiale du Groupe Amaury, groupe de médias et de sport propriétaire de L'Équipe.

CONTACTS PRESSE

GROUPE GROUPAMA

Inès Kamoun – +33 7 85 30 15 88

ines.kamoun@groupama.com

TOUR DE FRANCE FEMMES AVEC ZWIFT

Clara Locatelli - +33 6 40 37 13 09

clocatelli@aso.fr

Titouan Menezo - +33 6 80 67 41 44

tmenezo@aso.fr

TOUR DE FRANCE

Mélanie Vallage - +33 7 89 31 57 38

mvallage@aso.fr

Julien Rozenblum - +33 6 40 16 67 67

jrozenblum@aso.fr