



Groupama

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Aviation Industry Corporation of China et Groupama s'allient pour se développer sur le marché de l'assurance de biens et de responsabilité en Chine

Paris, le 4 novembre 2010 – Monsieur Jean Azéma, directeur général de Groupama et Monsieur Gu Huizhong, vice-président et directeur financier du groupe AVIC (Aviation Industry Corporation of China), ont signé ce jour au Palais de l'Élysée, en présence de Monsieur Nicolas Sarkozy, Président de la République française et de Monsieur Hu Jintao, Président de la République populaire de Chine, un protocole d'intention prévoyant la finalisation d'un accord de création de joint venture avant le 31 décembre 2010.

Cette joint venture devra permettre aux deux partenaires de se développer dans le domaine de l'assurance non vie en République Populaire de Chine.

La nouvelle société, dont la création sera soumise à l'agrément des autorités compétentes, sera détenue à parité entre AVIC et Groupama.

Elle a pour objectif de devenir l'un des principaux acteurs sur le segment des entreprises, des particuliers et des assurances agricoles en Chine.

Rappelons que la Chine est le 6^{ème} marché de l'assurance mondial (75% de l'activité est réalisée en assurance vie et 25% en assurance non vie) avec un taux de croissance annuel moyen d'environ 24% entre 2000 et 2009.

Le développement de la joint-venture s'appuiera sur l'expertise de Groupama - groupe mutualiste intervenant depuis plus de 100 ans dans le domaine de l'assurance, présent dans 14 pays et établi depuis 2003 dans la province du Sichuan – et la puissance du groupe Avic – l'un des principaux groupes industriels chinois intervenant dans l'aéronautique mais aussi la logistique, l'automobile, le BTP et la gestion d'actifs.

A PROPOS D'AVIC

China Aviation Industry Corporation (AVIC) est l'une des sociétés de premier plan dans le secteur en pleine expansion des sciences et technologies en Chine.

La gestion de la société s'articule autour de plusieurs pôles : défense, avions de transport, moteurs d'avions, hélicoptères, avionique, avions pour l'aéronautique en général, recherche et développement pour l'aviation, essais en vols, commerce & logistique, gestion d'actifs.

La société compte presque 200 filiales (succursales), emploie 400 000 salariés et compte plus de 20 sociétés cotées dans le monde entier.

A PROPOS DE GROUPAMA

L'action de Groupama répond à un choix stratégique permanent: celui d'une croissance rentable à long terme.

Depuis sa création à la fin du XIXème siècle par le monde agricole, Groupama a accompagné toutes les évolutions socio-économiques. Son chiffre d'affaires atteint 17,4 Mds€ en 2009. Le groupe, qui compte 16 millions de clients et 39 000 collaborateurs à travers le monde, est présent dans 14 pays, principalement en Europe.

En France, ses réseaux de distribution diversifiés et bien implantés localement permettent à Groupama de proposer à ses sociétaires et clients (particuliers, professionnels, institutions et entreprises) des solutions combinant assurances, services et produits bancaires.

A l'international, Groupama entend se développer en capitalisant sur les meilleures pratiques et les savoir-faire du groupe. Son expertise lui permet d'exploiter les opportunités se présentant sur tous les secteurs de l'assurance.

L'ambition et les axes stratégiques de Groupama sont clairs : combiner croissance et rentabilité pour accroître la valeur du groupe et figurer parmi les 10 premières compagnies d'assurance en Europe.

www.groupama.com

<http://www.groupama.com.cn/>

CONTACTS GROUPAMA

PRESSE

Aneta Lazarevic

Tel: +33 (0)6 87 81 11 31

aneta.lazarevic@groupama.com

ANALYSTES ET INVESTISSEURS

Sylvain Burel

Tel: 33 (0)1 44 56 74 67

sylvain.burel@groupama.com