



Les Français et l'aventure

***Étude auprès des Français
& des professionnels de l'assurance***

3^{ème} Volet



Quelles sont les pratiques et les perceptions des Français ?

- ✓ *Que représente l'aventure pour les Français ?*
- ✓ *Ont-ils envie d'aventure ? Plus ou moins qu'avant ?*
- ✓ *Se définissent-ils comme ayant l'esprit d'aventure ou non ?*
- ✓ *Qui sont les profils qui ont le plus envie d'aventure ?*
- ✓ *Quelles sont leurs prises de risques lors de voyages d'aventure ?*
- ✓ *Se préparent-ils / prennent-ils des précautions particulières ?*
- ✓ *Quel est leur sentiment de risque par rapport aux voyages d'aventure ?*



Quel est le regard des professionnels, agents, courtiers ?

- ✓ *Sont-ils souvent confrontés à des clients qui souhaitent une assurance spécifique pour ces voyages à l'aventure ?*
- ✓ *Comment exercent-ils leur devoir de conseil face à ces personnes ?*
- ✓ *Comment perçoivent-ils les risques liés à ces voyages d'aventure ?*
- ✓ *Disposent-ils de tous les produits nécessaires concernant ces voyages ?*
- ✓ *Sinon, quels produits leur manquent plus particulièrement ?*

Rappel :

- ✓ 1^{er} volet : "Les Français et le Sport " – Juillet 2013
- ✓ 2nd Volet : "Les Français et les nouveaux modes de voyage " – Sept. 2013

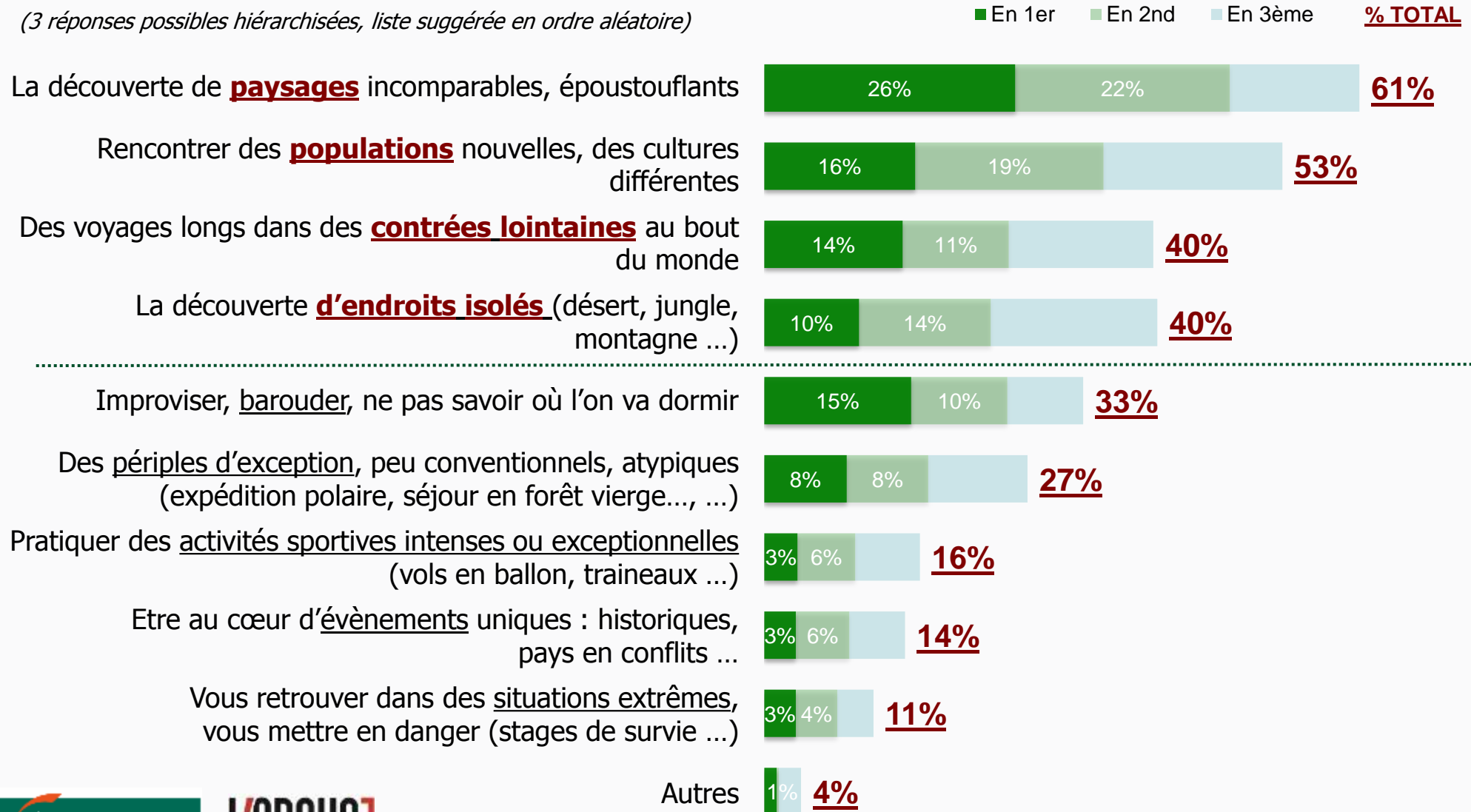


RESULTATS GRAND PUBLIC

Les évocations d'aventure

On parle souvent d'aventure, comment cela se matérialise-t-il pour vous, c'est surtout ... ?

(3 réponses possibles hiérarchisées, liste suggérée en ordre aléatoire)



Aventures – selon l'âge -

% citations
selon l'âge



On parle souvent d'aventure, comment cela se matérialise-t-il pour vous, c'est surtout ... ?

Rappel % ensemble

La découverte de **paysages** incomparables, époustouflants

60%

Rencontrer des **populations** nouvelles, des cultures différentes

53%

Des voyages longs dans des **contrées lointaines** au bout du monde

40%

La découverte **d'endroits isolés** (désert, jungle, montagne ...)

40%

Improviser, barouder, ne pas savoir où l'on va dormir

33%

Ecarts
% jeunes - % séniors

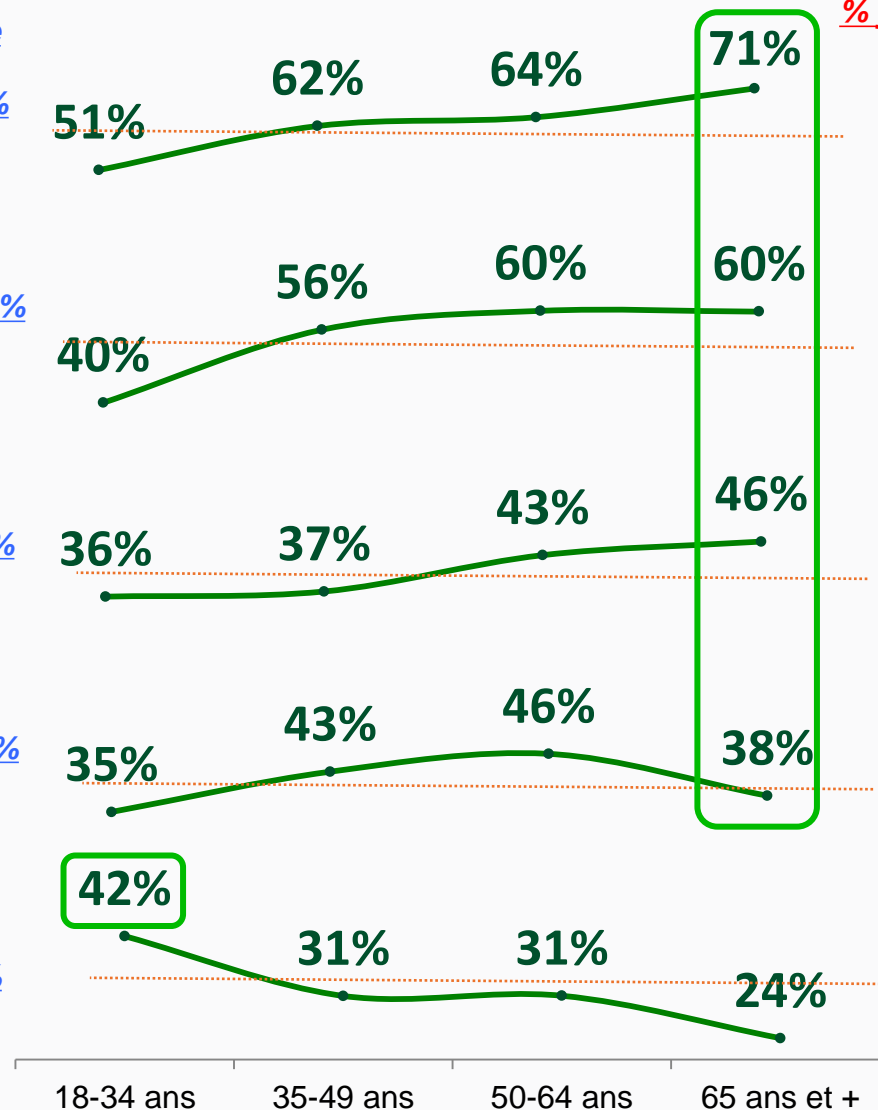
-20%

-20%

-10%

-3%

+18%



Aventures – selon l'âge (2) -

% citations
selon l'âge



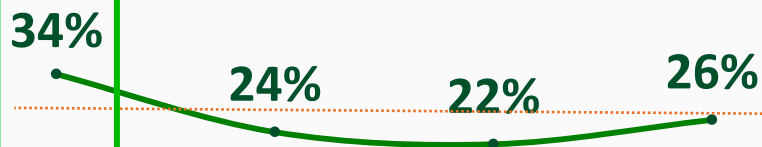
On parle souvent d'aventure, comment cela se matérialise-t-il pour vous, c'est surtout ... ?

Rappel % ensemble

Ecart
% jeunes - % séniors

Des périples d'exception, peu conventionnels, atypiques (expédition polaire, séjour en forêt vierge..., ...)

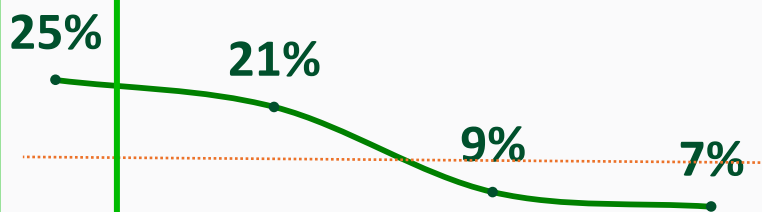
27%



+12%

Pratiquer des activités sportives intenses ou exceptionnelles (vols en ballon, traineaux ...)

16%



+18%

Etre au cœur d'événements uniques : historiques, pays en conflits ...

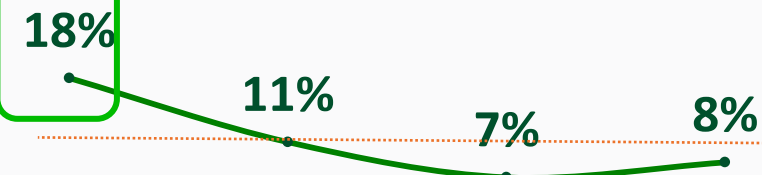
14%



+5%

Vous retrouver dans des situations extrêmes, vous mettre en danger (stages de survie ...)

11%



+10%

18-34 ans 35-49 ans 50-64 ans 65 ans et +

(Pas de différences significatives sur la découverte de paysages)

Rencontrer des **populations** nouvelles, des cultures différentes

Province : 55%
Région Parisienne : 50%

CSP + : 56%
CSP - : 49%

Des voyages longs dans des **contrées lointaines** au bout du monde

Femmes : 42%
Hommes : 37%

Région Parisienne : 46%
Province : 39%

CSP + : 46%
CSP - : 33%

Diplômes + : 46%
Diplômes - : 35%

La découverte **d'endroits isolés** (désert, jungle, montagne ...)

Hommes : 45%
Femmes : 36%

Improviser, **barouder**, ne pas savoir où l'on va dormir

Province : 34%
Région Parisienne : 27%

Des **périple**s d'exception, peu conventionnels, atypiques (expédition polaire, séjour en forêt vierge..., ...)

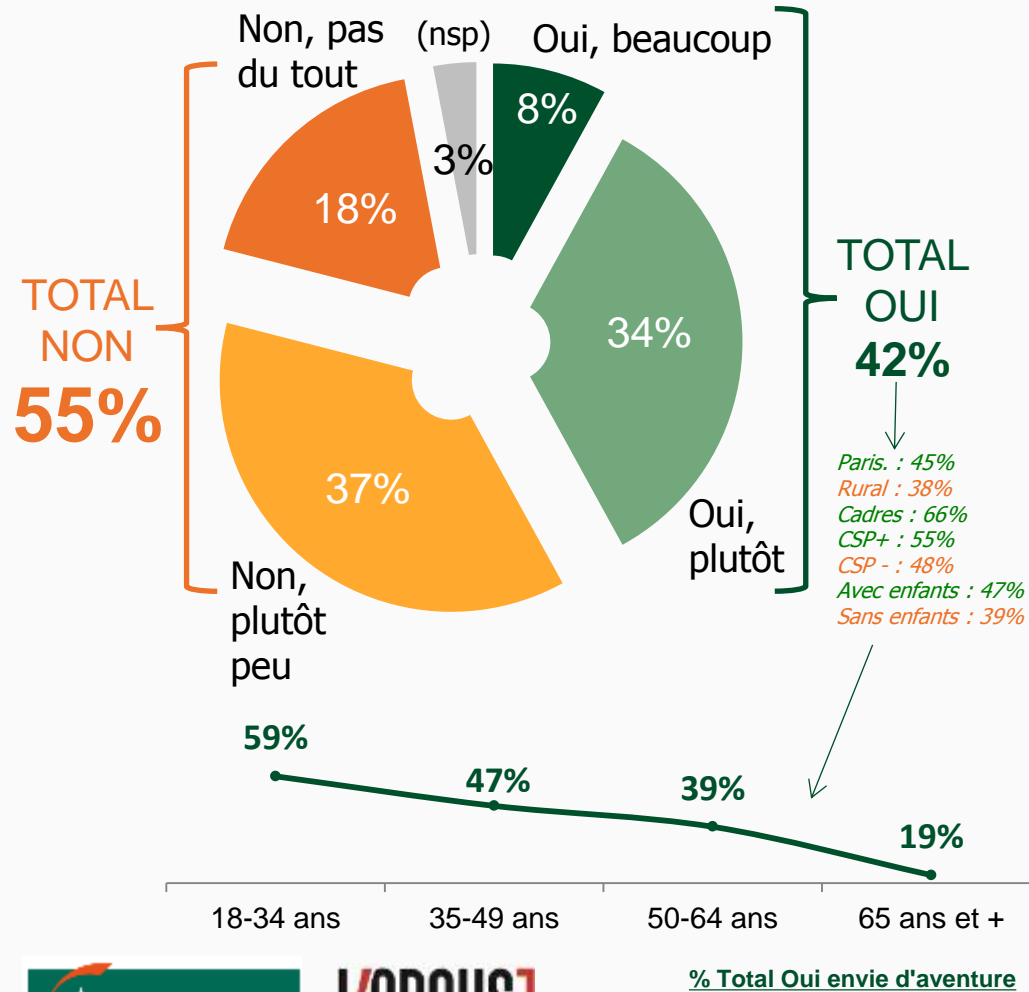
Région Parisienne : 35%
Province : 25%

CSP + : 30%
CSP - : 24%

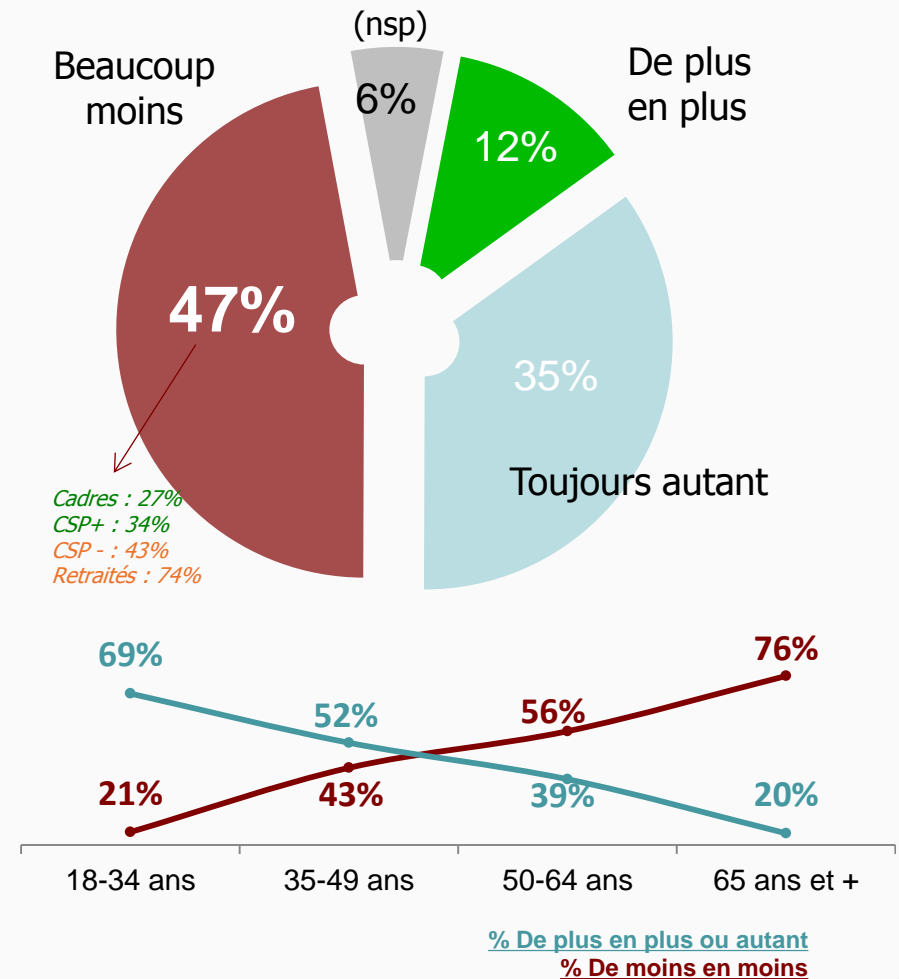
Diplômes + : 30%
Diplômes - : 23%

L'envie d'aventure des Français

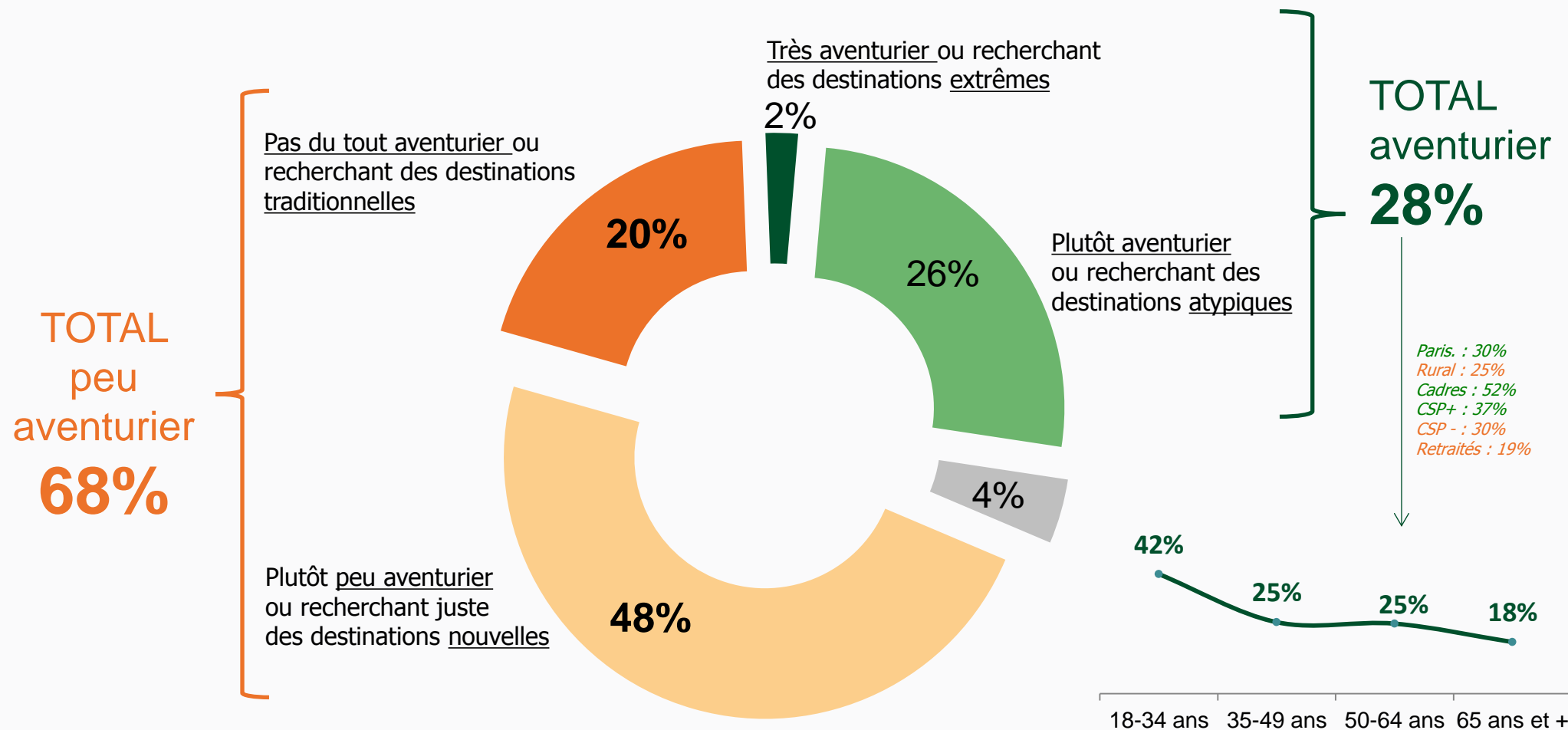
Personnellement, avez-vous envie d'aventure aujourd'hui ?



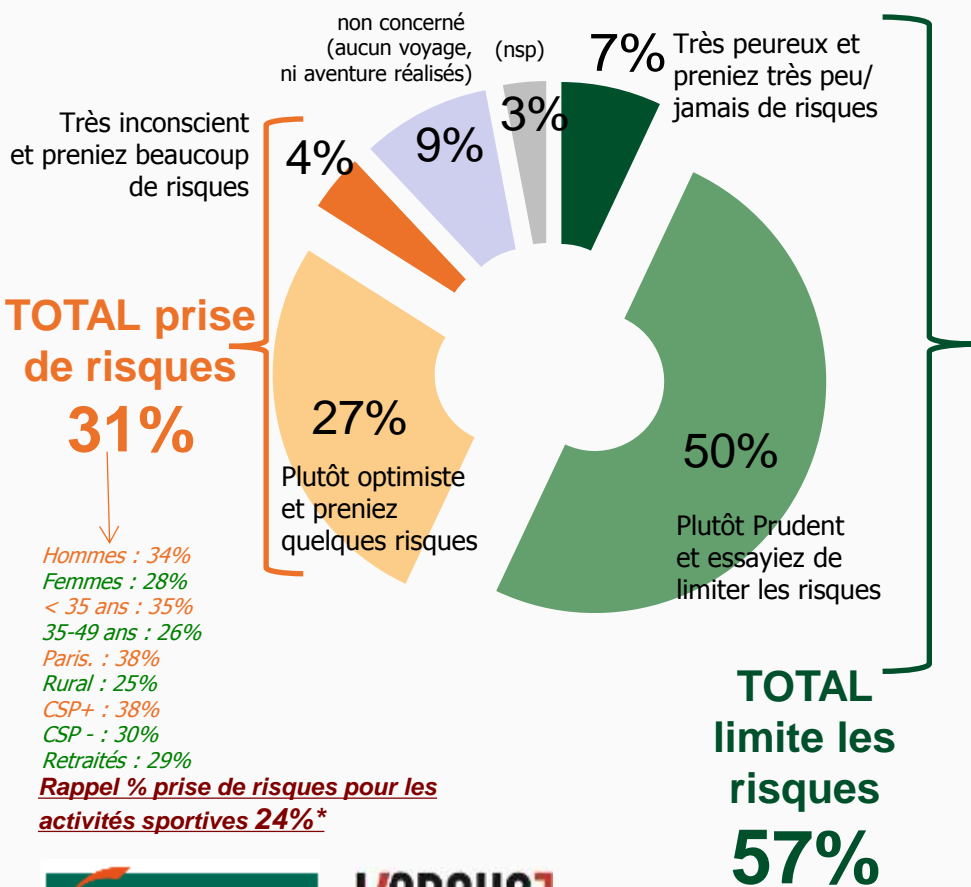
Et avez-vous envie d'aventure plus, moins ou autant qu'avant ?



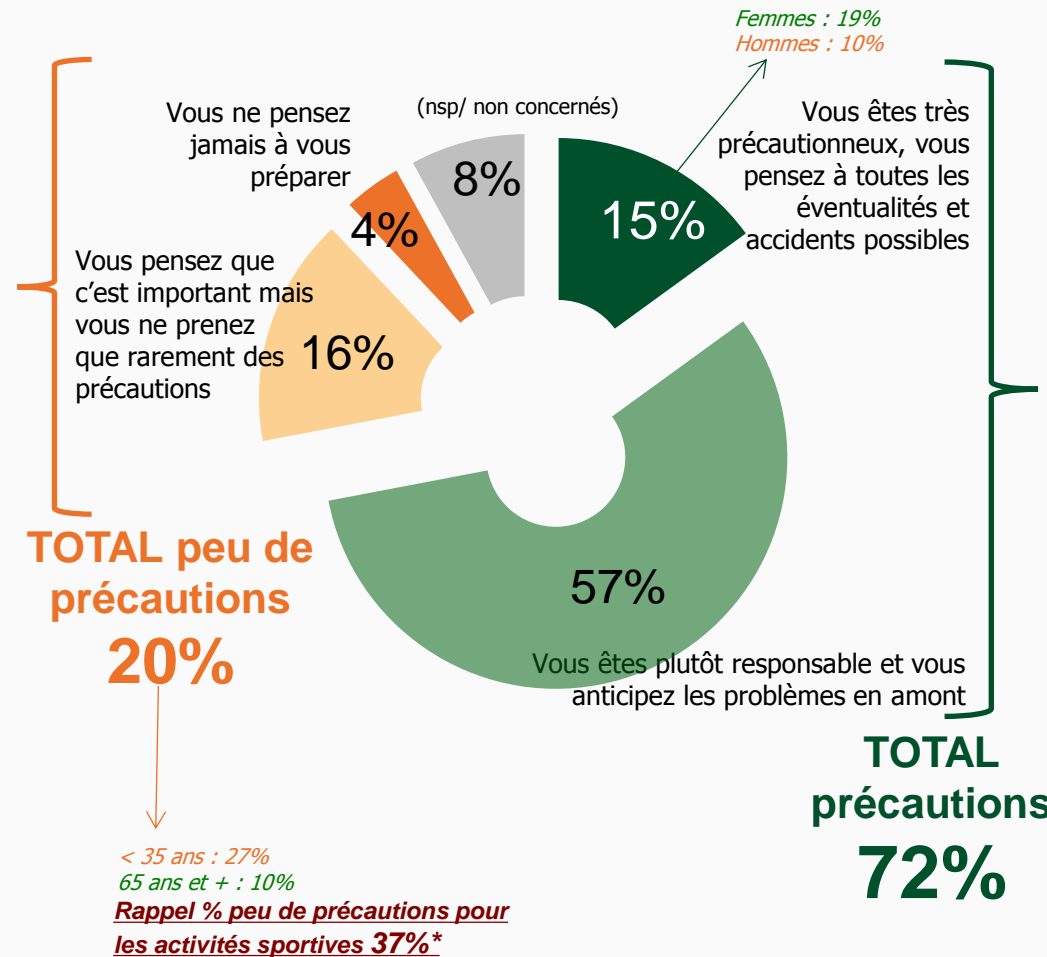
D'une manière générale, vous considérez-vous personnellement comme quelqu'un avec l'esprit ... ?



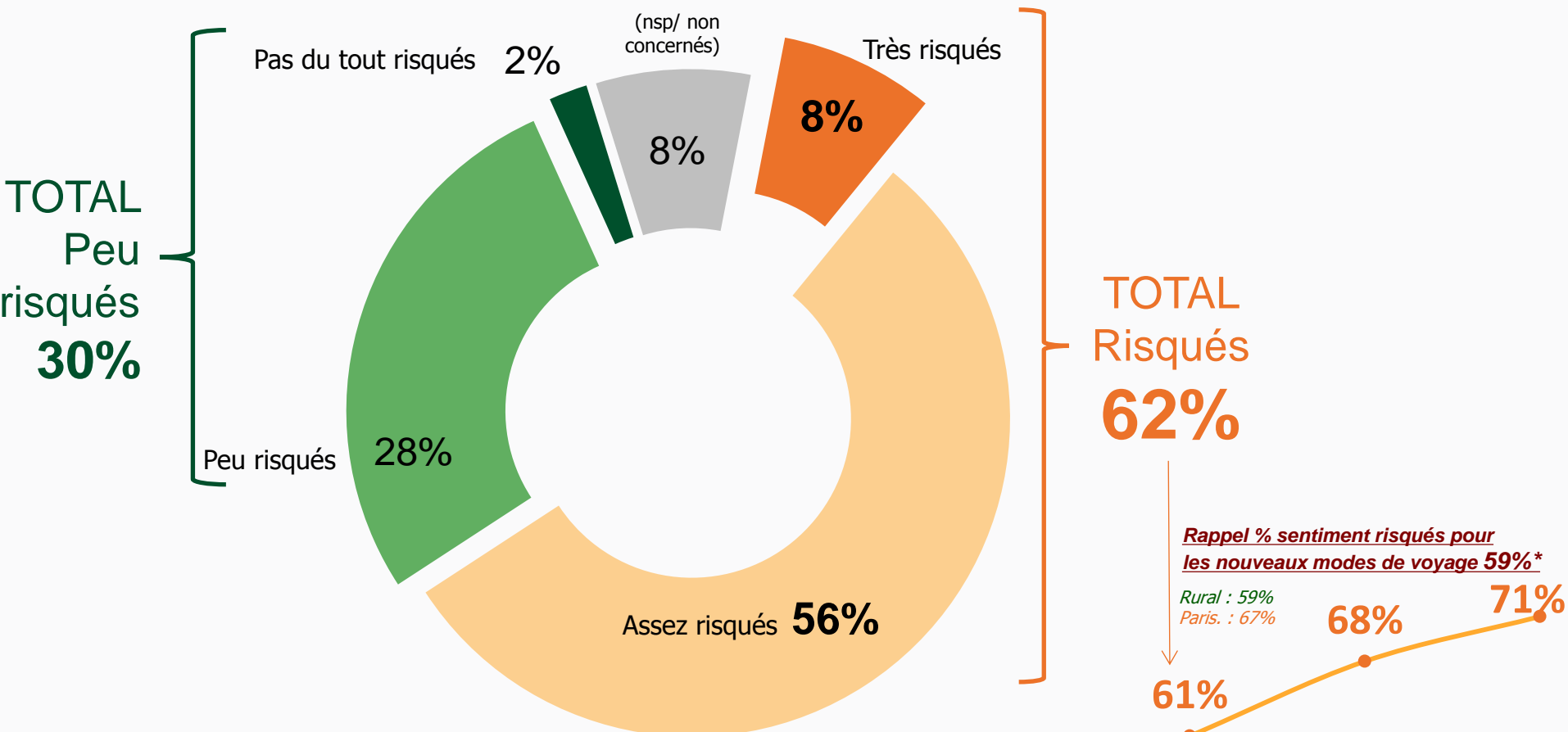
D'une manière générale concernant les voyages ou « aventures » que vous avez pu vivre, diriez-vous personnellement que vous étiez ... ?



Prenez-vous des précautions avant de partir à l'aventure ... ?



Quel est votre ressenti par rapport aux voyages d'aventure, ils vous semblent ... ?



* voir étude volet 2 : "Les Français et les nouveaux modes de voyage"

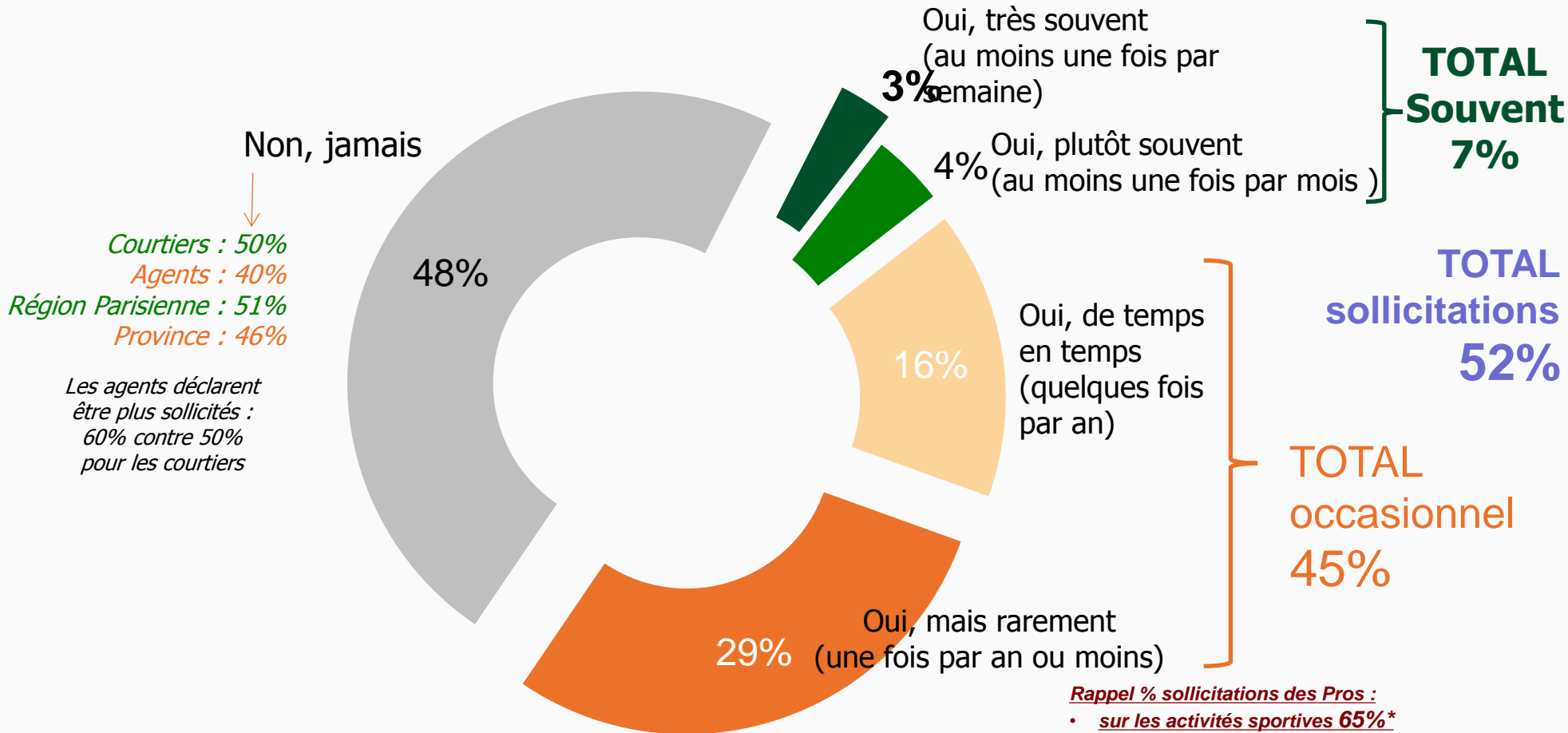


- Étude quantitative auprès de **1000 Français** représentatifs des personnes âgées de 18 ans et plus.
- L'échantillon Français a été redressé selon la **méthode des quotas** afin d'être représentatif des français de 18 ans et plus selon les données INSEE en fonction des variables de quotas suivantes :
 - ✓ Sexe
 - ✓ Age
 - ✓ Profession
 - ✓ Région d'habitation
 - ✓ Catégorie d'agglomération
- Dates de terrain : du **28 juin au 1^{er} juillet 2013**
- L'échantillon est interrogé **en ligne** sous système CAWI (Computer Assisted Web Interview)
- Toute diffusion totale ou partielle doit préciser : **Sondage de l'institut Think pour Groupama Assistance Voyage et l'Argus de l'Assurance** auprès de 1000 Français âgés de 18 ans et plus interrogés en ligne du 28/6 au 1/7, selon la méthodologie des quotas.
- Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2 à 3 points pour un échantillon de 1000 Français.



RESULTATS PROFESSIONNELS

Êtes-vous souvent confrontés à des clients qui souhaitent « partir à l'aventure » ?
Par partir à l'aventure, nous entendons : des voyages longs dans des contrées lointaines, la découverte d'endroits isolés, des périples peu conventionnels ... ?



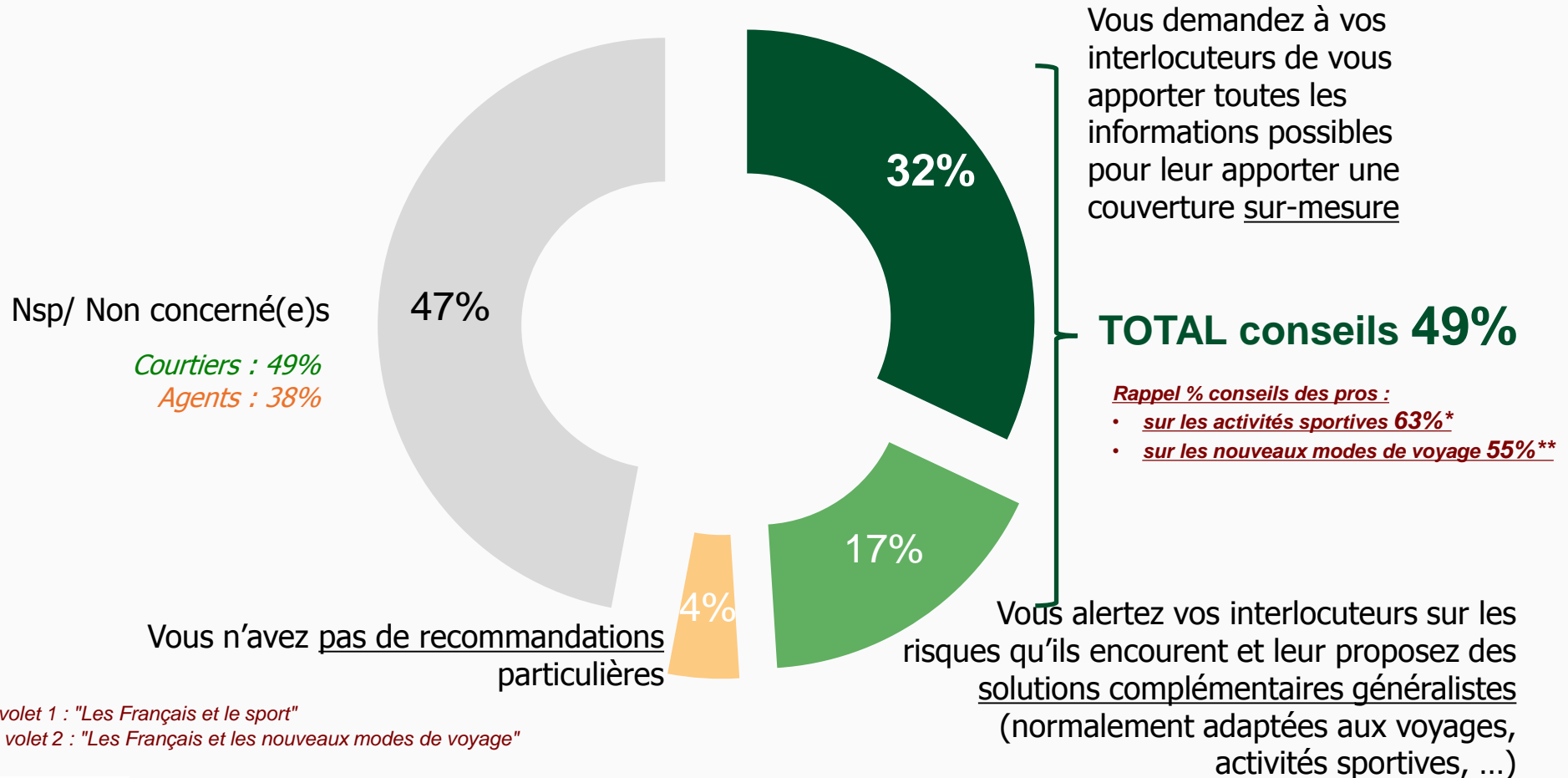
Rappel % sollicitations des Pros :

- sur les activités sportives 65%*
- sur les nouveaux modes de voyage 56%**

* voir étude volet 1 : "Les Français et le sport"

** voir étude volet 2 : "Les Français et les nouveaux modes de voyage"

Comment exercez-vous votre devoir de conseil face à des personnes qui cherchent une assistance les couvrant complètement dans leur aventure ? 1 seule réponse possible

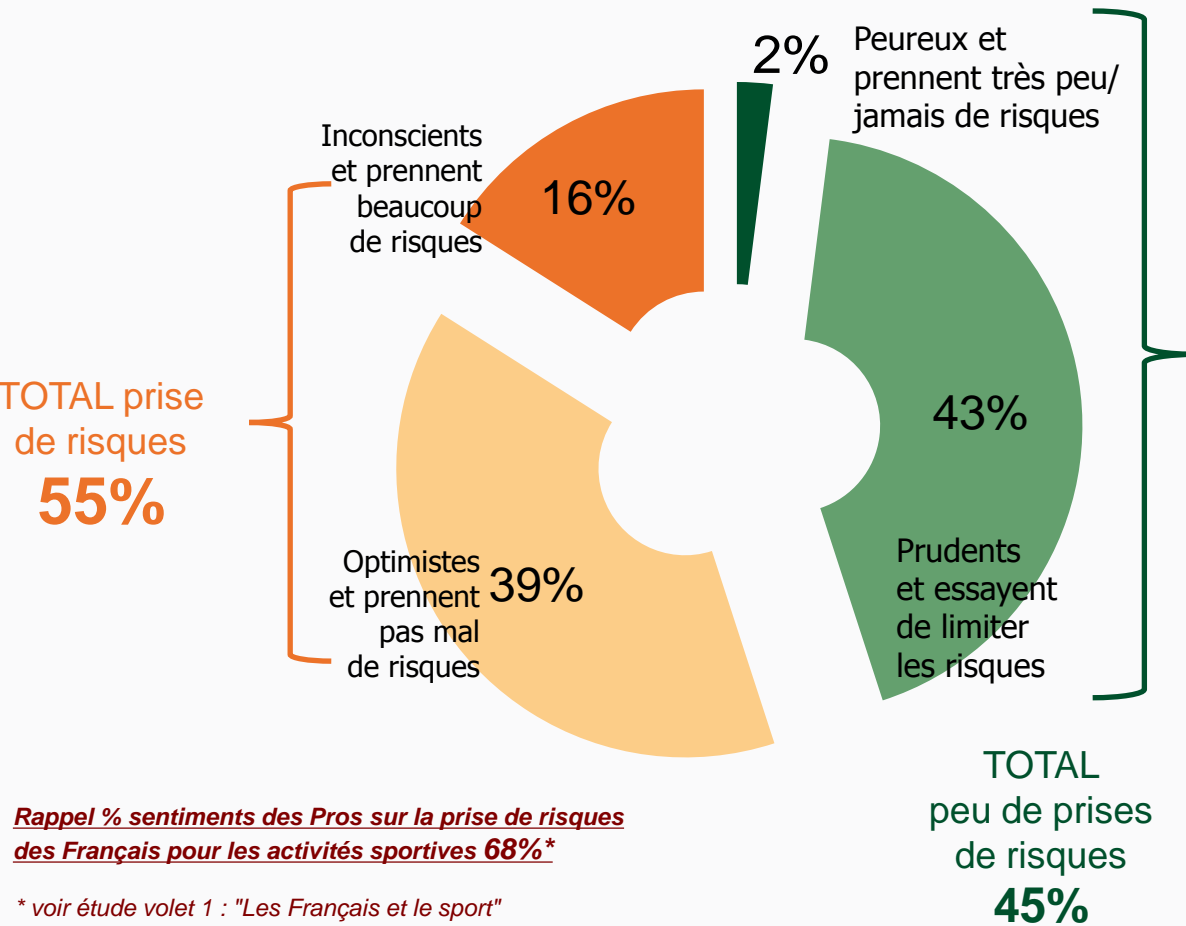


* voir étude volet 1 : "Les Français et le sport"

** voir étude volet 2 : "Les Français et les nouveaux modes de voyage"

Prises de risques vues par les Pros

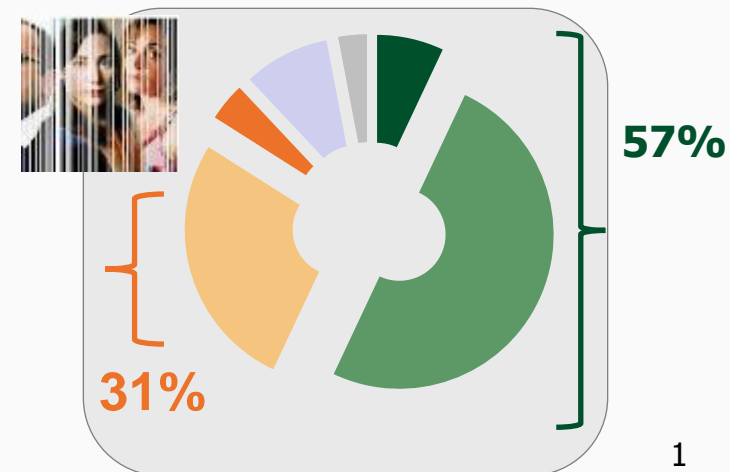
D'une manière générale, diriez-vous que les Français qui « partent à l'aventure, sont plutôt ... ?



Rappel % sentiments des Pros sur la prise de risques des Français pour les activités sportives 68%*

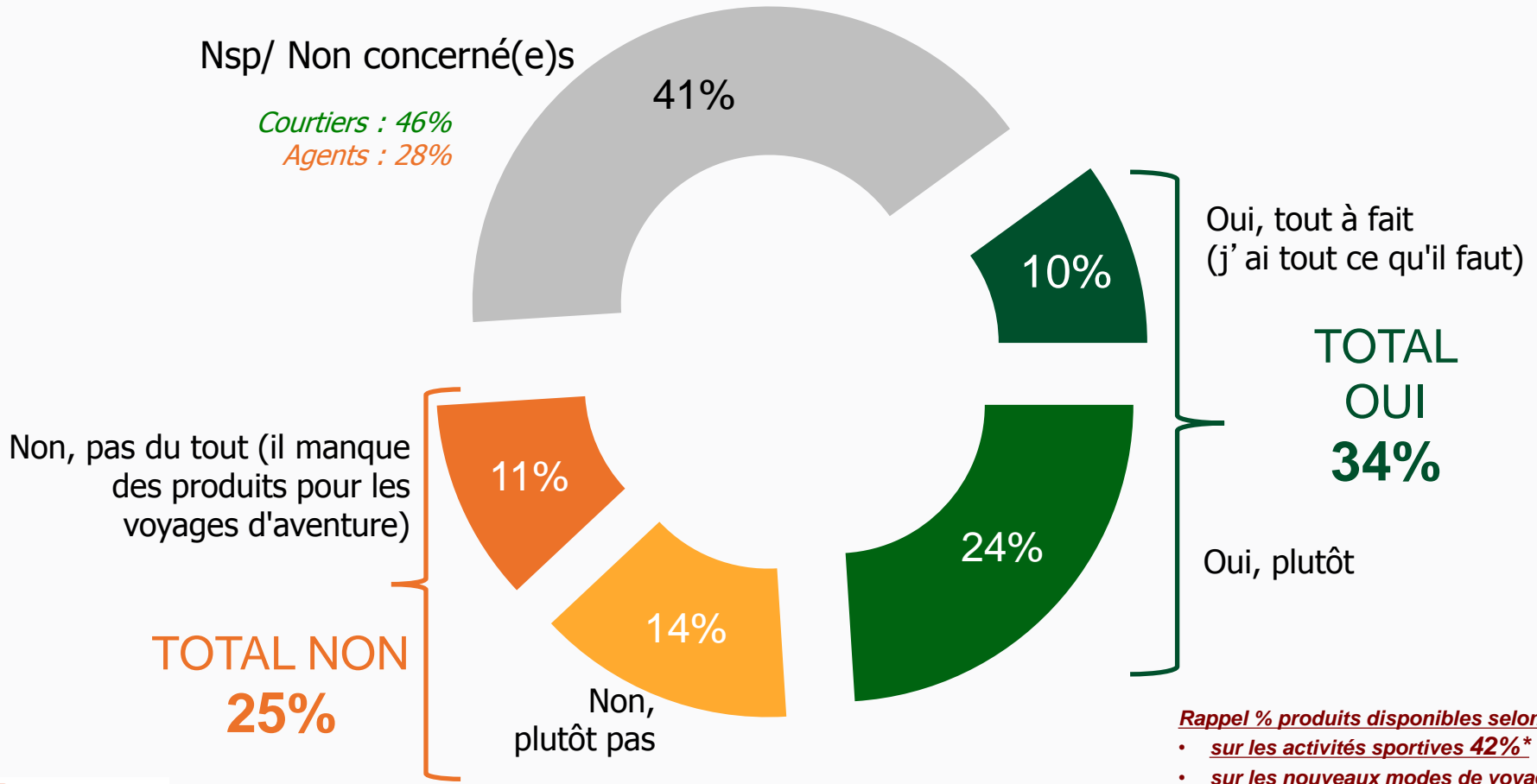
* voir étude volet 1 : "Les Français et le sport"

Rappel vision des Français :



Vision des produits disponibles

Disposez-vous de tous les produits d'assistance nécessaires pour couvrir totalement ces personnes en quête d'aventure ?



Rappel % produits disponibles selon les Pros

- sur les activités sportives 42%*
- sur les nouveaux modes de voyage 35%**

* voir étude volet 1 : "Les Français et le sport"
** voir étude volet 2 : "Les Français et les nouveaux modes de voyage"

(non posée si oui, tout à fait à la question précédente)

Quels types de produits vous manquent plus particulièrement ?

(Question ouverte)

- " Une assurance pour des voyages en haute mer / nouveaux sports **nautiques**
- Un produit avec couverture **maladies** illimitées
- Difficile de couvrir certains **pays** très risqués
- Assurance voyage à **l'étranger**
- Au fin fond de la **jungle**, peut-on assister sans que ce soit hors de prix ?
- Risques d'**enlèvements et guerre civile ou émeutes**
- Produits actuels **trop généralistes**
- Un concept de produit **complet simplifié** avec Responsabilité Civile rapatriement "

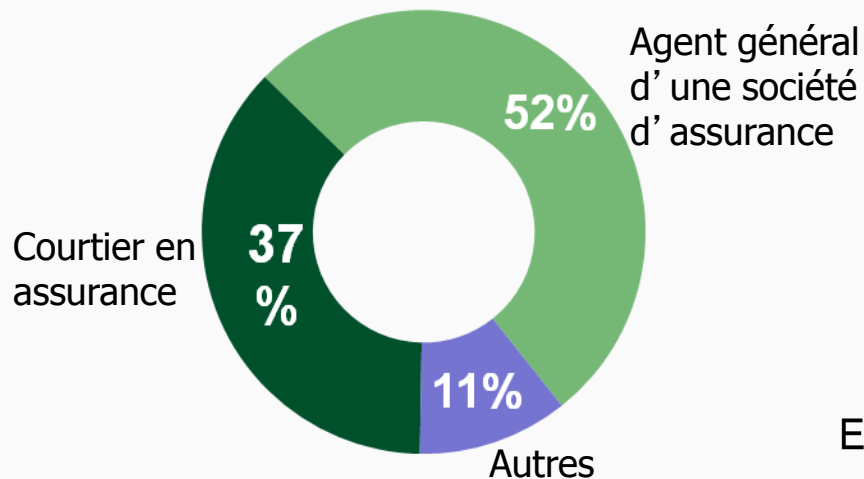


- Étude quantitative auprès de **281 professionnels de l'assurance**
- L'échantillon de professionnels a été réalisé en aléatoire sur la base des professionnels de l'Argus de l'Assurance :
 - ✓ 104 répondants sont des agents généraux et 146 courtiers (31 autres)
 - ✓ 176 ont moins de 20 salariés, 105 ont plus de 20 salariés
 - ✓ 109 sont issus de la région parisienne, 172 de province
- Dates de terrain : du **25 juin au 3 juillet 2013**
- L'échantillon est interrogé **en ligne** sous système CAWI (Computer Assisted Web Interview)
- Toute diffusion totale ou partielle doit préciser : **Sondage de l'institut Think pour Groupama Assistance Voyage et l'Argus de l'Assurance** auprès de 281 professionnels de l'assurance interrogés en ligne du 25/6 au 3/7, sur les bases de professionnels de l'Argus de l'Assurance.
- Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 3 à 6 points pour un échantillon de 300 personnes.

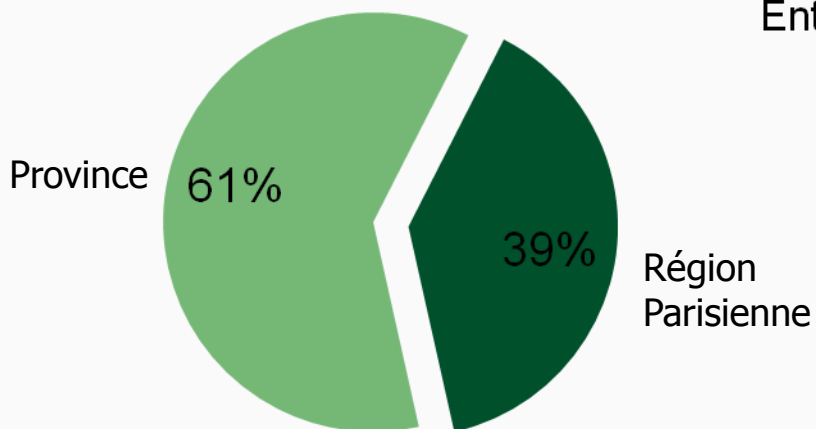
www.institut-think.com
f.albert@institut-think.com



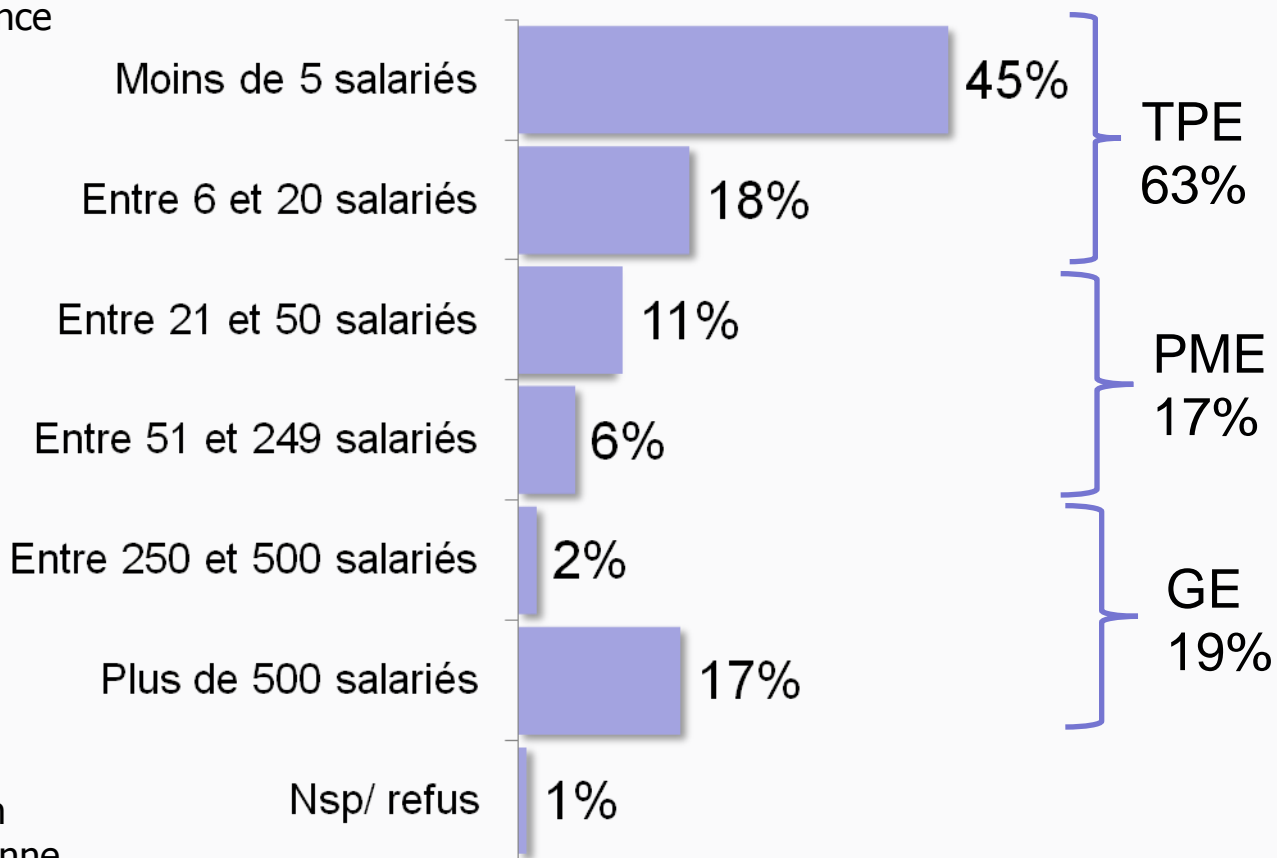
Profil



Région



Taille salariale



SYNTHESE

Une envie d'aventure focalisée auprès des jeunes :

✓ Aujourd'hui **42% des Français rêvent d'aventure** et pour près d'1 sur 2 (47%) cette envie est **plutôt en baisse par rapport à avant** (la crise, les troubles dans de nombreux pays, la sensibilisation à l'environnement, la redécouverte des régions françaises ... ont probablement réduit les envies des Français par rapport à quelques années auparavant), et globalement ils ne sont que **28% à se définir comme plutôt "aventuriers"**.

✓ Néanmoins, ces chiffres sur l'ensemble des Français masquent **de fortes disparités générationnelles**, puisque les jeunes de moins de 35 ans sont **plus de 2 fois plus nombreux que les seniors**, à se définir comme aventuriers (42% des jeunes contre seulement 18% des 65 ans ou plus). 59% des jeunes rêvent d'aventure (contre 19% des seniors) et 69% ont autant voire plus envie qu'avant (contre 20% chez les seniors). Ces désirs d'aventure sont également plus marqués auprès des hauts revenus, des catégories supérieures, cadres et parisiens (et à l'inverse moins de CSP inférieures, retraités, ruraux).

Des envies d'aventure plus "découverte" que "extrême" :

✓ Pour les Français, l'aventure c'est d'abord la découverte de **"paysages époustouflants"** (61%), la rencontre de **populations ou de cultures différentes** (53%), puis des voyages **au bout du monde** (40%) ou la découverte **d'endroits isolés** (40%).

✓ En revanche, les Français sont moins des **baroudeurs** qui partent à l'improviste (33%), dans des **"pays atypiques"** (27%), avec des activités **"sportives intenses ou exceptionnelles"** (16%) ou au **"cœur d'évènements"** (14%) ou dans des **"situations extrêmes"** (11%).

"Les Français se déclarent vigilants, les jeunes ont plus besoin d'expériences"

Des jeunes qui recherchent plus de sensations :

- ✓ A l'opposé des séniors, les jeunes recherchent **beaucoup plus les aventures à sensations** et à l'inverse moins celles plus "conventionnelles" préférées par leurs aînés (paysages, culture, isolement).
- ✓ En effet, ils sont 42% (contre 24% pour les séniors) à évoquer le fait de "**barouder, improviser, ne pas savoir où dormir**", 34% (contre 26% pour les séniors) à citer les "périple d'exception ou atypiques (expéditions polaires, forêt vierge ...)", 25% (vs. 7% séniors) à répondre en faveur des activités "**sportives intenses ou exceptionnelles**" et 18% (vs. 8% séniors) à pouvoir envisager de se retrouver dans des "**situations extrêmes** avec mise en danger (stages de survie)".

Des Français précautionneux avec une vigilance aux risques :

- ✓ Si seulement 28% des Français se considèrent comme aventuriers, c'est sans doute car 62% d'entre eux ont le sentiment que ces **voyages d'aventure sont plutôt risqués**, un sentiment là encore très différent selon les âges, 55% pour les jeunes, 71% pour les séniors.
- ✓ Néanmoins, seuls 31% des Français déclarent avoir pris des risques lors de voyages ou "aventures" et ils se disent **précautionneux avant leur départ pour 72% d'entre eux**. Les **jeunes et les hommes** ont tendance à prendre plus de risques (34% pour les hommes, 35% pour les jeunes) et sont moins prévoyants.

" Des professionnels de l'assurance plus inquiets que les Français "

Des professionnels peu sollicités sur les pratiques de l'aventure :

Seulement **52%** des professionnels de l'assurance sont **sollicités** par leurs clients sur les voyages d'aventure dont 45% de façon occasionnelle. Ces pratiques d'aventure sont donc plus rares puisqu'ils étaient **65%** à être sollicités pour des **activités sportives** et **56%** pour les **nouveaux modes de voyages** (échanges d'appartements/ maisons, hébergements chez l'habitant, partage des locations, co-voiturage ...).

✓ Ils sont 49% à pratiquer leur **devoir de conseil** en leur proposant soit une couverture sur-mesure soit des prestations complémentaires généralistes (un % peu plus faible que sur les autres pratiques sports et voyages alternatifs, certes plus fréquents).

✓ Quant à leur vision des **produits d'assurance disponibles**, les professionnels ont une perception plutôt **partagée** puisque 34% considèrent qu'ils disposent des offres nécessaires et 25% qu'il **manque des produits**, notamment des **produits spécifiques** pour des voyages ou des pays spécifiques à risques.

✓ Des professionnels qui ont une vision risquée des pratiques des Français :

✓ Les professionnels sont majoritaires (55%) à penser - à l'inverse du déclaratif des Français - qu'ils **prennent des risques lors de ces voyages**, alors que les Français sont seulement 33% à déclarer avoir des pratiques à risques lorsqu'ils partent à l'aventure. Néanmoins les professionnels de l'assurance étaient encore plus inquiets sur les pratiques sportives des Français (68% avec prise de risques).