



Paris, le 07 Octobre 2015

Groupama, partenaire de la Journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville

Le Samedi 10 Octobre 2015 se déroulera sur l'ensemble du territoire français, la 7ème édition de « La Journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville ». Pour Groupama, partenaire de cette édition 2015, cette journée est une occasion unique de réaffirmer son attachement à ses valeurs de proximité.



Groupama accompagne historiquement l'économie locale avec ses 26 000 salariés et ses 43 000 élus sur le terrain, ses 3 300 caisses locales et ses 2 000 agences. En s'associant à la Journée nationale du commerce de proximité, Groupama s'engage concrètement pour soutenir les commerçants et artisans au sein d'un dispositif original, plébiscité par un nombre croissant de villes et villages en France.

Ce partenariat est en parfaite cohérence avec les nombreuses actions en matière de prévention, de santé et d'éducation que Groupama mène sur le terrain avec des partenaires locaux et qui permettent le maintien et le développement de l'activité économique locale et du lien social.

« Les initiatives locales de nos commerçants et de nos artisans démontrent l'importance du facteur humain qui est au cœur du dynamisme économique de nos villes. Groupama partage pleinement l'ambition de la Journée nationale du commerce de proximité, une initiative qui révèle la vitalité des acteurs locaux de nos territoires. De nombreuses agences Groupama feront vivre ce partenariat le 10 octobre », déclare Jean-Yves Dagès, Président de Groupama.

En effet, cette édition 2015 verra ainsi participer de nombreux sociétaires de Groupama, artisans, commerçants mais aussi particuliers qui seront tous les bienvenus dans les agences de Groupama participantes afin de partager un moment de convivialité.

Groupama, partenaire privilégié de la JNCP

Plus de 100 agences Groupama afficheront le partenariat cette année.

JNCP - quelques chiffres en 2015

Plus de 330 villes labellisées

29 départements concernés en métropole ou Dom-Com

7 500 commerçants participants formant une zone de chalandise évaluée à plus de 6 millions d'habitants

Visiter le site : www.jncp.fr

Contact presse

Guillaume Fregni – guillaume.fregni@groupama.com – Tél. : 01 44 56 28 56

A propos du groupe Groupama

Fort de ses trois marques – Groupama, Gan, Amaguiz, le groupe Groupama, l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France, développe ses activités d'assurance, de banque et de services dans onze pays. Le groupe compte 13 millions de clients et 34 000 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires de 13,6 milliards d'euros. Retrouvez toute l'actualité du groupe Groupama sur son site internet (www.groupama.com) et sur son compte Twitter ([@Groupama](https://twitter.com/Groupama)).