

Paris, le 06 Juin 2018

Édition 2018 des Prix « Groupama – Créateurs de confiance »

Pour la quatrième année consécutive, les Prix « Groupama – Créateurs de confiance » ont récompensé ce soir, en présence de Christophe Castaner, Secrétaire d'Etat chargé des Relations avec le Parlement, des entreprises et des associations dont les initiatives innovantes créent de la confiance au sein de la société française.



Faire vivre la confiance

Au sein de Groupama, nous partageons toutes et tous la même valeur de confiance, qui est au cœur de notre métier d'assureur, de notre identité mutualiste et de l'esprit qui anime le Groupe dans les territoires.

Nous avons créé les Prix « Groupama – Créateurs de Confiance » en 2015, convaincus que la confiance est aussi une valeur au cœur de la réussite de notre société et de sa dynamique économique. Rien ne peut se créer sans confiance, aussi bien sur le plan économique que sur le plan humain.

Depuis quatre ans, les Prix « Groupama – Créateurs de Confiance » nous ont permis de récompenser des entreprises et des associations innovantes et engagées dans la société française. L'un ne va désormais plus sans l'autre. Ce sont à chaque fois de formidables rencontres d'entrepreneurs et de créateurs qui font bouger l'économie et la société, et qui nous communiquent leur énergie et leurs idées.

Nous sommes fiers de soutenir ces entrepreneurs engagés, qui ont tous en commun de vouloir proposer des réponses aux grands enjeux de notre société, qu'il s'agisse de problématiques liées à la finance, à l'agriculture, au logement, à la mobilité ou encore à la santé.

Ils rejoignent aujourd'hui la communauté des créateurs de confiance qui, chaque année, s'agrandit un peu plus. Nous la soutiendrons toujours avec beaucoup d'enthousiasme au sein de notre Groupe.

Bravo aux créateurs de confiance !

Jean-Yves Dagès
Président de Groupama

Thierry Martel
Directeur Général de Groupama

Fort de sa présence au cœur des territoires français, Groupama est un observateur attentif des nouvelles façons de créer de la valeur. Les 26 entreprises et associations nominées dans le cadre des Prix « Groupama - Créateurs de confiance » ont été sélectionnées au terme d'un appel à candidature mené au niveau national et dans les territoires avec l'appui des acteurs de la vie économique et sociale ainsi que des équipes de Groupama.

Depuis quatre ans déjà, Groupama a choisi de mettre en valeur des initiatives développées dans des univers soutenus par son activité : l'agriculture, le climat et les territoires ; le financement et l'épargne ; l'habitat et le logement ; l'automobile, la sécurité routière et la mobilité ainsi que la santé et la prévention.

PALMARES 2018 DES PRIX « GROUPAMA - CRÉATEURS DE CONFIANCE »

- **Catégorie Agriculture, climat et territoires**

ComparateurAgricole.fr, plateforme offrant un service de comparaison des prix dont le but est de valoriser les stocks des agriculteurs et d'en permettre un échange optimisé et transparent.

- **Catégorie Financement et épargne**

Sharepay, plateforme collaborative permettant aux colocataires, couples ou familles de partager simplement leurs dépenses.

- **Catégorie Habitat et logement**

GuestToGuest, plateforme visant à faciliter les échanges de maisons pour des vacances de courte durée via un système de points.

Le jury a également remis son « **Prix spécial du jury** » à **Hub-Grade**, plateforme de service qui met en relation les entreprises afin de permettre la location d'espaces sous-utilisés pour une durée flexible.

- **Catégorie Automobile, sécurité routière et mobilité**

CosmoConnected, startup française spécialisée dans les objets connectés qui vise à assurer la sécurité physique des personnes mobiles avec un feu arrière amovible.

- **Catégorie Santé et prévention**

Mapui.fr, plateforme collaborative de communication entre les établissements de santé de manière simple et sécurisée.

Le jury a également remis son « **Prix coup de cœur** » à **Capanovi/Vocalyx**, un dispositif qui permet de faciliter les échanges entre une personne ayant des troubles de la communication et son entourage.

Retrouvez en annexe une présentation des entreprises lauréates

Jury de l'Édition 2018 des Prix « Groupama - Créateurs de confiance »

- **Laurent Bigorgne** (Directeur de l'Institut Montaigne),
- **Jérôme Chapuis** (Rédacteur en chef et présentateur de la matinale à RTL),
- **Barbara Dalibard** (CEO de Sita Aero),
- **Pascal Faure** (Directeur général des entreprises au Ministère de l'Économie et des Finances),
- **Marie Georges** (Directrice de de l'incubateur Willa – ex-Paris Pionnières),
- **Romain Hussenot** (Rédacteur en chef adjoint des éditions du Week-end de TF1),
- **Moussa Camara** (Fondateur de « Les Déterminés »),
- **Céline Orjubin** (Co-fondatrice et Directrice générale de My Little Paris),
- **Fanny Renoux** (Fondatrice et Présidente de Doudoucare, lauréate de l'édition 2017),
- **Philippe Robinet** (Président des éditions Calmann-Levy et Kero),



Contacts presse

Guillaume Fregni – guillaume.fregni@groupama.com – Tél. : 01 44 56 28 56
Joséphine Leblanc – josephine.leblanc@groupama.com – Tél. : 01 44 56 32 34

A propos du groupe Groupama

Fort de ses trois marques – Groupama, Gan, Amaguiz, le groupe Groupama, l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France développe ses activités d'assurance, de banque et de services dans onze pays. Le groupe compte 12,5 millions de clients et 32 500 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires de 13,8 milliards d'euros. Retrouvez toute l'actualité du groupe Groupama sur son site internet (www.groupama.com) et sur son compte Twitter ([@GroupaGroupama](https://twitter.com/GroupaGroupama)).

Les Lauréats de l'édition 2018 des Prix « Groupama – Créateurs de Confiance »

Catégorie Agriculture, climat et territoires



ComparateurAgricole.com est une plateforme qui propose aux agriculteurs de commercialiser leur production en direct et au meilleur prix, sur la base des offres de vendeurs inscrits, en fonction de la date ou de la qualité des stocks. Elle missionne ensuite des transporteurs pour l'enlèvement et la livraison de la marchandise. En offrant un service de comparaison des prix, l'ambition de l'entreprise est de valoriser les stocks des agriculteurs et d'en permettre un échange optimisé et transparent.

Catégorie Financement et épargne



Sharepay répond aux nouveaux usages et aux nouvelles habitudes de consommation des familles et des couples en proposant la première carte de paiement permettant de partager ses paiements en temps réel. Avec Sharepay, les couples, les colocataires, les familles ou les entreprises peuvent partager simplement leurs dépenses sans que personne n'avance l'argent : Sharepay débite directement le compte bancaire de chaque participant. En plus d'être collaborative, la carte Sharepay est multi-compte, offrant la possibilité de payer depuis l'ensemble de ses comptes bancaires et de bénéficier d'une vue globale sur ses paiements personnels ou partagés.

Catégorie Habitat et logement



GuestToGuest est une plateforme qui vise à faciliter les échanges de maisons pour des vacances de courte durée. La start-up a proposé une innovation importante en mettant en œuvre un système de points pour procéder aux échanges. Accessible sans condition de revenu grâce à un système non monétaire, GuestToGuest est aujourd'hui devenu le leader de l'échange de maison avec une présence dans 187 pays et plus de 350 000 maisons disponibles.

« Prix Spécial du jury »



Hub-Grade répond au problème de la sous-utilisation des espaces professionnels. Hub-Grade met en relation les entreprises afin de permettre la location d'espaces sous-utilisés pour une durée flexible. Il s'agit d'un service 100% en ligne. S'il permet de dégager de nouveaux revenus pour des entreprises, il mise également sur les bienfaits de leur coprésence dans un espace de travail. A cet égard, Hub-Grade porte une attention particulière à sa convivialité et aux garanties de confort qu'il offre. La start-up prend également en charge toute la gestion administrative et financière de ces locations : rédaction de contrat, signature électronique, paiement en ligne, assurance multirisques, préavis...

Catégorie Automobile, sécurité routière et mobilité



[CosmoConnected](#) est une start-up française spécialisée dans la création d'objets connectés visant à assurer la sécurité physique des personnes mobiles, qu'elles soient motocyclistes, cyclistes ou même sportives, si leur activité nécessite le port d'un casque. Le produit phare de l'entreprise est un feu arrière amovible, fixé à l'arrière du casque et connecté à un smartphone. Outre ses fonctions de feu de signalisation, ce dispositif est capable de reconnaître une chute et d'alerter les proches ou les secours en cas d'accident.

Catégorie Santé et prévention



Dans un contexte où le déficit des hôpitaux atteint un niveau record, [Mapui.fr](#) apporte des solutions pour lutter contre le gaspillage des médicaments. La plateforme permet aux établissements de santé de communiquer et de collaborer de manière simple et sécurisée. L'offre de Mapui.fr s'articule autour de 2 services : une plateforme inter-hospitalière qui permet d'optimiser la gestion des médicaments et une plateforme de prévention thérapeutique (hospiville.fr) qui permet de prévenir, d'intercepter et de corriger les erreurs médicamenteuses et, ainsi, diminuer le recours à l'hospitalisation non programmée.

« Prix Coup de cœur »



Redonner la parole

[Capanovi/Vocalyx](#) permet de faciliter les échanges entre une personne ayant des troubles de la communication et son entourage. Des personnes malentendantes et/ou muettes peuvent utiliser cette application dans des cadres familiaux ou professionnels via la saisie de message qu'une voix de synthèse se charge de prononcer. Les claviers de l'application sont composés de touches porteuses de messages du quotidien déjà créées par l'entreprise ou personnalisées par l'entourage.