

Le 26 mars 2019
Communiqué de presse

Groupama devient Partenaire Majeur de Vélotour pour les éditions 2019 de Toulouse, Marseille, Bordeaux, Valenciennes et Le Havre

Acteur majeur du cyclisme professionnel depuis la création de l'Équipe cycliste Groupama-FDJ, Groupama souhaite également promouvoir le vélo au bénéfice de tous et au sein de chacun de nos territoires. Dans le cadre de son programme



"Nos engagements Vélo", Groupama devient ainsi Partenaire Majeur de 5 éditions du Vélotour 2019 dont le concept, unique en France, permet à chacun de vivre des balades insolites à vélo.

Donner goût à la pratique d'une activité saine, transmettre la joie de découvrir nos territoires à vélos, faire du sport tout en s'amusant... Au travers de son programme « Nos engagements Vélo », Groupama s'adresse à l'ensemble des pratiquants en valorisant et protégeant cette passion de la petite reine qui réunit des millions de français. Partenaire engagé et en action, Groupama se mobilise au service de cette discipline accessible à tous.

En devenant Partenaire Majeur de Vélotour, Groupama renforce encore son engagement dans le cyclisme, sport populaire, en lien étroit avec ses valeurs d'assureur mutualiste : la proximité relationnelle, l'ancrage territorial mais aussi la modernité et l'innovation. Par l'intermédiaire de ses caisses régionales, Groupama s'engage sur 5 éditions du Vélotour 2019 :

- + **Toulouse, le dimanche 7 avril 2019 ;**
- + **Marseille, le dimanche 5 mai 2019 ;**
- + **Bordeaux, le dimanche 15 septembre 2019 ;**
- + **Valenciennes, le dimanche 22 septembre 2019 ;**
- + **Le Havre, le dimanche 29 septembre 2019.**



Lors de ces 5 éditions (9 en tout sont proposées en 2019 par Vélotour, plus de 50 000 participants sont attendus), le grand public aura l'occasion de visiter des endroits insolites, habituellement fermés aux cyclistes, dans une ambiance chaleureuse et familiale. Ces balades à vélo sont une occasion unique de découvrir autrement le patrimoine culturel, sportif, historique et industriel d'une ville.



Ces événements ludiques, sur des parcours de 15 à 25 kilomètres, sont pensés par Vélotour pour mettre en avant cette solution de transport douce, faire découvrir aux habitants les pistes cyclables proches de chez eux, sensibiliser dès le plus jeune âge à l'éco-mobilité, le tout dans le respect du code de la route pour montrer que la cohabitation est possible entre les différents usagers.

**Pour en savoir plus sur le programme
« Nos engagements Vélo » de Groupama :**
www.groupama.fr/sponsoring-cyclisme

**Pour en savoir plus et s'inscrire
à l'une des éditions 2019 de Vélotour :**
www.velotour.fr



A propos du Groupe Groupama

Depuis plus de 100 ans, le Groupe Groupama, fonde son action sur des valeurs humanistes intemporelles pour permettre au plus grand nombre de construire leur vie en confiance. Il s'appuie sur des communautés d'entraide, humaines, proches, optimistes et responsables. Fort de ses trois marques – Groupama, Gan, Amaguiz – le Groupe Groupama, l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France, développe ses activités d'assurance, et de services dans dix pays. Le groupe compte 12 millions de sociétaires et clients et 32 000 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires de 14,3 milliards d'euros. Retrouvez toute l'actualité du Groupe Groupama sur son site internet (www.groupama.com) et sur son compte Twitter (@GroupeGroupama).

A propos de Vélotour

Avez-vous déjà pédalé dans un stade foot ? Roulé dans un musée ? Fait du vélo dans une usine ? Concept unique en France, Vélotour est une balade insolite à vélo, conviviale, familiale et festive où les participants découvrent leur ville sous un autre angle en entrant à vélo dans des enceintes sportives, salles de spectacle, centres commerciaux, bâtiments administratifs, lieux culturels ... Créé à Dijon en 2006, Vélotour se déroule en 2019 dans 9 villes en France. Depuis sa création, l'événement a accueilli plus de 270 000 participants et plus de 600 sites ont été visités à vélo parmi lesquels Roland Garros, l'opéra de Marseille, l'INSEP, le Stade du Hainaut, ...

Contacts presse :

- Groupama : Guillaume Fregni – guillaume.fregni@groupama.com – 06 87 63 95 08
 - Vélotour : Bastien de Marcillac – b.demarcillac@velotour.fr – 06 66 20 35 47
-