



Paris, le 9 Mars 2020

Les sociétaires agriculteurs de Groupama fournissent l'Équipe cycliste Groupama-FDJ en fruits et légumes

Depuis 120 ans, Groupama relève les défis du quotidien aux côtés des agriculteurs, indispensables au monde¹. Par ailleurs, depuis 3 saisons, le groupe accompagne aussi l'Équipe cycliste Groupama-FDJ et ses champions dans leurs exploits sportifs. A l'occasion de la course Paris-Nice (8 - 15 mars), à laquelle l'équipe cycliste participe, Groupama crée un lien naturel et vertueux entre ces deux univers.

La course traversant 3 régions de Groupama (Paris Val de Loire, Rhône Alpes Auvergne et Méditerranée), le groupe mutualiste a proposé à 3 de ses sociétaires agriculteurs de devenir, à cette occasion, les fournisseurs en fruits et légumes de l'Équipe cycliste Groupama-FDJ. Le but : permettre la confection de repas aux qualités nutritionnelles élevées pour les coureurs et ainsi faire de leur performance une réussite collective.



Première remise des paniers le samedi 7 mars à Saint-Quentin-en-Yvelines -
© Nicolas Gotz / Équipe cycliste Groupama-FDJ

¹ Retrouvez la campagne « Agriculteurs. Indispensables au monde » sur <https://www.groupama.fr/manifeste>, #agrispensables.



« C'est ensemble que l'on va plus loin. C'est ensemble, avec nos sociétaires agriculteurs, que Groupama accompagne l'équipe cycliste dans sa quête de performance. Cette opération fait écho à la fois à la confiance que notre groupe porte à ses sociétaires et à son engagement sportif, créant naturellement un lien fort entre nos agriculteurs et nos coureurs », commente Sylvain Burel, Directeur de la Communication du Groupe Groupama.



Préparation du dîner des coureurs dans le camion-cuisine
- © Nicolas Gotz / Équipe cycliste Groupama-FDJ



Dîner des coureurs, salade composée et tuille de parmesan – © Nicolas Gotz / Équipe cycliste Groupama-FDJ

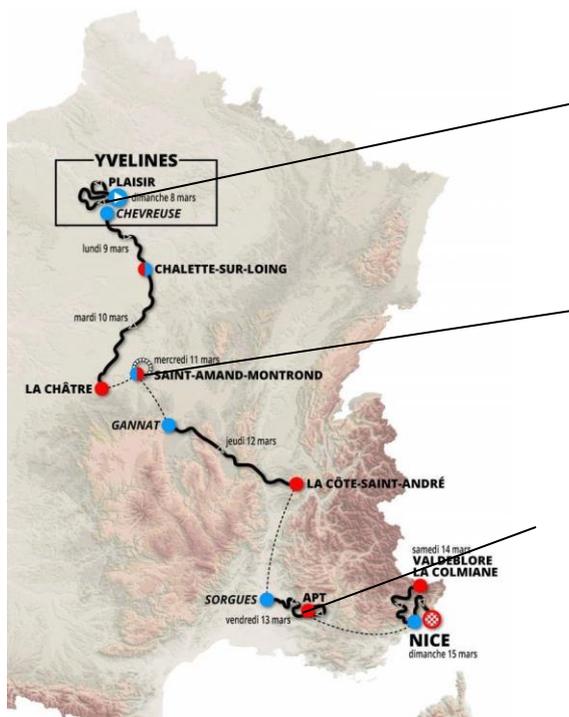
Pour viser les plus belles victoires, chaque détail compte. Ainsi, le cycliste professionnel s'astreint à une discipline sportive stricte et suit un régime alimentaire très contrôlé. Se fournir directement auprès des producteurs, tout au long de la course, est gage de fraîcheur des aliments et de valeurs nutritives renforcées à chaque repas préparé pour les coureurs par les chefs cuisiniers de l'équipe.

« Pour sa récupération, son maintien en bonne santé et, plus globalement, sa performance, l'alimentation du coureur est un enjeu absolument crucial. Cette relation nouée entre les sociétaires agriculteurs de Groupama et notre équipe prend ainsi tout son sens. En bénéficiant, en circuit court, des aliments les plus naturels et les plus qualitatifs possible, nous pouvons pleinement répondre aux besoins nutritionnels d'un sportif de haut niveau. » ajoute Jacky Maillot, médecin de l'Équipe cycliste Groupama-FDJ.

#MusetteGroupama.



Les 3 livraisons de fruits et légumes prévues pour l'Équipe cycliste Groupama-FDJ



Samedi 7 mars, en région parisienne,
grâce à un agriculteur sociétaire
de Groupama Paris Val de Loire

Mercredi 11 mars, à Bourges,
grâce à un agriculteur sociétaire
de Groupama Rhône Alpes Auvergne

Vendredi 13 mars, à Saint-Paul-Trois-Châteaux,
grâce à un agriculteur sociétaire
de Groupama Méditerranée

© Tracé de Paris-Nice 2020 / A.S.O

Retrouvez toutes les photos de la rencontre (© Nicolas Gotz / Équipe cycliste Groupama-FDJ) :
<https://we.tl/t-nnGHXY4VDR>

Contacts presse :

Camille Lamboul – camille.lamboul@groupama.com – Tél. : 01 44 56 32 34
Marie-Laure Renaudie – marie-laure.renaudie@groupama.com – Tél. : 01 44 56 32 35

A propos du Groupe Groupama

Depuis plus de 100 ans, le Groupe Groupama, fonde son action sur des valeurs humanistes intemporelles pour permettre au plus grand nombre de construire leur vie en confiance. Il s'appuie sur des communautés d'entraide, humaines, proches, optimistes et responsables. Fort de ses trois marques – Groupama, Gan, Amaguiz, le Groupe Groupama, l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France, développe ses activités d'assurance, et de services dans dix pays. Le groupe compte 12 millions de sociétaires et clients et 32 000 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires de 14,3 milliards d'euros. Retrouvez toute l'actualité du Groupe Groupama sur son site internet (www.groupama.com) et sur son compte Twitter (@GroupeGroupama).