



Paris, le 15 décembre 2020,

Le Groupe Groupama, en s'associant à la Fondation AlphaOmega, réalise son 1^{er} investissement à impact social par la venture philanthropy

En tant qu'investisseur institutionnel responsable, le Groupe Groupama devient partenaire financier de la Fondation AlphaOmega, pionnière en matière de *venture philanthropy*¹ en France. Via son investissement dans le fonds « Alpha Diamant IV », Groupama entend maximiser l'impact social des capitaux engagés et agir en faveur de l'éducation et l'insertion des jeunes issus de milieu modeste.

Une double vision : financière et sociétale

Répondre aux enjeux sociétaux, aux attentes économiques, sociales et environnementales, s'inscrit pleinement dans l'histoire de Groupama, portée par ses valeurs – proximité, engagement, performance, solidarité ainsi que sa stratégie RSE. L'investissement responsable, qui est l'une des dimensions de cette stratégie, répond au double objectif que s'est fixé le Groupe : maximiser la résilience et la performance des actifs qui lui sont confiés dans une vision de long terme et contribuer à la construction d'une société plus durable en finançant au-delà de la transition énergétique, une économie sociale et solidaire.

« En tant qu'assureur mutualiste et investisseur responsable, le Groupe s'est déjà engagé à travers des actions environnementales fortes en faveur de la transition écologique. Le partenariat avec la Fondation AlphaOmega donne une dimension sociétale supplémentaire à nos engagements financiers. Nous sommes heureux et fiers d'accompagner la Fondation dans ses actions contre l'échec scolaire et la formation des jeunes défavorisés en France, dont la crise sanitaire actuelle accentue encore la nécessité. » **Mikaël Cohen, Directeur des Investissements du Groupe Groupama**

En participant à la levée de fonds du Fonds « Alpha Diamant IV », le Groupe devient un partenaire financier de la Fondation AlphaOmega. Une partie des revenus générés par ce fonds permettra de financer les actions menées par la Fondation, auprès d'associations agissant pour l'éducation et l'insertion des jeunes issus de milieu modeste en France.

¹ La *venture philanthropy* consiste à appliquer les principes et les méthodes du *private equity* au secteur non lucratif pour accompagner structurellement des associations à impact social fort, les faire grandir et atteindre une dimension nationale.



La Fondation AlphaOmega

Créée en 2010, la Fondation a pour vocation de répondre de manière systémique aux problématiques liées à l'éducation et l'insertion des jeunes de milieu modeste. Pour cela, elle sélectionne au terme d'un audit approfondi puis accompagne les grandes associations championnes de l'éducation qui agissent sur les principaux moments-clés de risque de décrochage. La Fondation, qui s'inspire des méthodes de financement et d'accompagnement à la croissance du capital-investissement, permet à 7 acteurs associatifs performants de se structurer et de démultiplier leur impact à l'échelle nationale en accompagnant chaque année davantage de jeunes.

La Fondation se positionne comme un intermédiaire professionnel qui apporte argent et compétences de son équipe aux associations pour permettre leur passage à l'échelle.

« La collaboration avec un investisseur comme le Groupe Groupama est aussi une étape importante pour la Fondation AlphaOmega. Ce soutien financier est primordial pour démultiplier l'impact social des associations que nous soutenons. Le choix d'investir dans ce produit à impact social dans l'éducation reflète les valeurs d'engagement sociétal de Groupama. » Elisabeth Elkrief, Directrice générale de la Fondation AlphaOmega

En chiffres

La Fondation AlphaOmega est passée entre fin 2016 et fin 2019 de :

- 4 à 7 associations accompagnées
- 60 000 à 300 000 enfants et jeunes accompagnés,
- 15 000 à 370 000 enseignants intégrés dans les diverses actions
- 6,4 M€ à 11,9 M€ engagés sur l'ensemble des partenariats depuis la création de la fondation, dont 2,4 M€ engagés en 2019 (1,3 M€ d'apport financier)

A propos du Groupe Groupama

Depuis plus de 100 ans, le Groupe Groupama fonde son action sur des valeurs humanistes intemporelles, pour permettre au plus grand nombre de construire leur vie en confiance. Il s'appuie sur des communautés d'entraide, humaines, proches, optimistes et responsables. Fort de ses deux principales marques – Groupama et Gan – le Groupe Groupama, l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France, développe ses activités d'assurance et de services dans dix pays. Le groupe compte 12 millions de sociétaires et clients et 31 500 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires de 14,4 milliards d'euros. Retrouvez toute l'actualité du Groupe Groupama sur son site Internet (www.groupama.com) et sur son compte Twitter (@GroupeGroupama)

Contacts presse

Marie-Laure Renaudie – 06 07 14 25 65
marie-laure.renaudie@groupama.com

Safia Bouda – 06 02 04 48 63
safia.bouda@groupama.com