



Paris, le 28 mai 2021

2^e édition du Trophée Pro National Groupama récompense les petites entreprises engagées dans l'économie locale

Fort de ses valeurs mutualistes et de sa présence partout en France, le Groupe Groupama encourage les initiatives contribuant au dynamisme territorial.

Depuis plusieurs années, nos caisses régionales proposent ainsi plusieurs dispositifs pour mettre en lumière artisans, commerçants et prestataires de services qui se démarquent par leurs actions durables ou innovantes.

C'est avec cette volonté de valoriser au niveau national toutes ces initiatives locales qu'a été organisée le 27 mai, en distanciel, la deuxième édition du Trophée Pro national.

Les candidatures, ouvertes aux sociétaires Groupama ou aux prospects, étaient réservées aux entreprises de moins de dix salariés des secteurs : commerces de proximité, garages, artisans du bâtiment, cafés-hôtels-restaurants (CHR). Autre condition, participer au développement du territoire, en s'inscrivant dans l'une de ces cinq catégories : économie, société, environnement, interactions avec les acteurs locaux, prévention des risques.



Sur l'ensemble des projets enregistrés, 11 se sont vu récompenser par les caisses régionales.

Lors de la cérémonie nationale du 27 mai, un jury regroupant élus et collaborateurs

du Groupe a ensuite désigné trois gagnants et un prix « coup de cœur ».

Ces prix ont été remis aux lauréats en présence de Jean-Yves Dagès et Thierry Martel, respectivement Président et Directeur général du Groupe Groupama.

PALMARÈS 2021 – TROPHÉE PRO NATIONAL

1er Prix



Le Bois de Deux Mains – Groupama Nord-Est

“Donner une seconde vie au bois, donner une seconde chance aux personnes.” Telle est la devise de l’association, qui crée meubles et objets en recyclant et en valorisant les déchets du bois, le tout en favorisant la réinsertion d’hommes et femmes en difficulté sociale et professionnelle. En 5 ans, les ateliers de la structure ont accompagné plus de 130 personnes.

2e Prix



Baguette Box – Groupama Grand Est

La start-up alsacienne propose un service de livraison à domicile de pains et viennoiseries dans plus de 350 communes du Bas-Rhin. Ces petits déjeuners proviennent de boulangeries locales et sont vendus au même prix qu’en boutique. Les clients doivent simplement souscrire un abonnement mensuel, comprenant la location d’une box et le service de livraison, assuré par des employés se déplaçant en véhicules hybrides ou électriques.

3e Prix



EQO Modul – Groupama d’Oc

L’entreprise a conçu un dispositif innovant qui traite l’eau utilisée dans le secteur agricole pour l’adapter aux produits phytosanitaires utilisés. L’objectif : en réduire l’utilisation. La structure a installé plus de 60 de ces unités, permettant d’abaisser de 30 à 50% la consommation de pesticides chez les professionnels équipés.

Prix « coup de cœur » du jury



Aglaé – Groupama Paris Val de Loire

Spécialisée dans le « végétal luminescent », l’agence a conçu un sérum unique : les plantes qui l’absorbent émettent de la lumière dès qu’elles sont dans le noir. L’objectif à horizon 2024 est de faire évoluer cette technologie vers de la « phosphorescence végétale » : la plante serait alors capable de capter la lumière du jour et de la réémettre d’elle-même la nuit. Pour un éclairage urbain plus vert, moins coûteux, et une pollution lumineuse réduite.

A propos du Groupe Groupama

Depuis plus de 100 ans, le Groupe Groupama fonde son action sur des valeurs humanistes intemporelles, pour permettre au plus grand nombre de construire leur vie en confiance. Il s’appuie sur des communautés d’entraide, humaines, proches, optimistes et responsables. Fort de ses deux principales marques – Groupama et Gan – le Groupe Groupama, l’un des premiers groupes d’assurance mutualistes en France, développe ses activités d’assurance et de services dans dix pays. Le groupe compte 11,5 millions de sociétaires et clients et 31 000 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d’affaires de 14,4 milliards d’euros. Retrouvez toute l’actualité du Groupe Groupama sur son site Internet (www.groupama.com) et sur son compte Twitter (@GroupeGroupama)

Contacts presse

Safia Bouda – 06 02 04 48 63
safia.bouda@groupama.com

Marie-Laure Renaudie – 06 07 14 25 65
marie-laure.renaudie@groupama.com