

GROUPAMA, L'INNOVATION AU SERVICE DE L'AGRICULTURE ET DES TERRITOIRES

DOSSIER DE PRESSE SIA
27 FÉVRIER AU 6 MARS 2016



Premier assureur de l'agriculture et acteur engagé dans l'économie des territoires, Groupama sera présent au **Salon International de l'Agriculture**, qui se tiendra du 27 février au 6 mars 2016 à la Porte de Versailles – Paris. [Hall 4; Allée E].

DES SOLUTIONS INNOVANTES POUR LA COMPÉTITIVITÉ DE L'AGRICULTURE

Groupama fait évoluer en permanence ses réponses face à l'émergence de nouveaux risques et usages afin de fournir les outils de protection nécessaires à la compétitivité des exploitations agricoles.

C'est ainsi qu'au cours des deux dernières années et à l'issue de discussions sur l'avenir des outils de gestion des risques entre Organisations Professionnelles Agricoles et Pouvoirs publics, l'action de Groupama a été décisive pour aboutir à la diffusion du contrat socle et de l'assurance Prairies. Groupama est donc en mesure de sécuriser l'ensemble des filières agricoles face à des aléas climatiques omniprésents.

10 ANS D'ASSURANCE MULTIRISQUE CLIMATIQUE À VOS CÔTÉS

NOUVEAUTÉ 2016 **L'ASSURANCE PRAIRIES**

ET SI À CAUSE DE LA MÉTÉO
VOS ANIMAUX MANQUAIENT
DE FOURRAGE POUR L'HIVER ?

Faites une simulation
avec les données de
votre exploitation sur
www.assurance-prairies.fr

ON GAGNE EN SÉCURITÉ
AVEC LE LEADER À SES CÔTÉS.

Groupama
Toujours là pour moi.

Pour les conditions et limites de contrat, renseignez vous auprès de votre Caisse Régionale d'Assurance Mutuelle Agricole, entreprise régie par le code des assurances. Groupama, leader en assurance agricole en France.

Lancée en janvier 2016, l'offre « **Prairies** » de Groupama répond aux besoins des éleveurs.

Elle a été conçue en étroite concertation avec la profession. L'objectif est de protéger l'alimentation du troupeau et non d'assurer le seul rendement. L'évaluation de l'indemnisation est fondée sur une approche indicielle et innovante basée sur des images satellites. Tout éleveur pourra effectuer une simulation avec les données de son exploitation sur le stand Groupama via l'application « **Prairies** ».

Groupama accompagne les évolutions du monde agricole, comme il l'a toujours fait au cours de son histoire. Avec le développement du numérique, de la robotisation, des pratiques collaboratives, les agriculteurs modifient leurs usages et adoptent de nouveaux outils.

Pour répondre à cette dynamique, Groupama s'est associé dès février 2015 à **Airinov**, leader du drone agricole.

UPAMA AGRICULTURE ET DES TERRITOIRES



Particulièrement attentif aux pratiques émergentes de l'économie collaborative dont les valeurs sont proches de celles du mutualisme, Groupama a conclu un partenariat avec la start-up **WeFarmUp**, première plate-forme au monde de partage de matériel agricole.

Groupama sécurise les transactions grâce à une assurance spécifique pour les locataires et propriétaires de matériels agricoles utilisateurs de cette plate-forme.

granvillage Groupama a également développé **Granvillage**, réseau social dédié à ses sociétaires producteurs, artisans ou prestataires de service locaux.

Avec ce site, ils peuvent publier, eux-mêmes et directement, les informations concernant leurs entreprises ainsi que les offres et services dédiés. Couronné de succès le site Granvillage a reçu de nombreuses récompenses dont le **Label Finance Innovation** en 2015.

GROUPAMA 60 ANS DE PRÉVENTION AU CŒUR DES TERRITOIRES

Il y a maintenant 60 ans, Groupama inventait la « **prévention rurale** ».



Dans le prolongement de son métier d'assureur et grâce à son ancrage territorial, de nombreux partenariats ont pu permettre de sensibiliser et responsabiliser les individus et ainsi faire évoluer leurs comportements face aux risques.

Dans cette perspective, le stand de Groupama, installé dans le pavillon 4, accueillera les adultes et les enfants pour les sensibiliser aux différents risques de la vie courante (agricole, santé, sécurité routière...)

Puisque près de 45% des visiteurs du Salon de l'agriculture viennent accompagnés d'enfants, Groupama a souhaité renouveler cette année la distribution de 100 000 bracelets « **zéro enfants perdus** » aux couleurs de la marque pour une visite du Salon en toute sérénité.

SUR LE STAND GROUPAMA HALL 4 - ALLÉE E



Vivez une expérience de prévention virtuelle en 3D grâce aux lunettes **Oculus Rift**. Chevauchez votre deux-roues, moto ou vélo, et apprenez les gestes qui sauvent.



Expérimentez l'espace « **Maison de tous les dangers de l'enfance** » qui permet aux adultes de visualiser un environnement domestique à l'échelle d'un enfant pour mieux les sensibiliser aux risques.



Partagez un **jeu interactif avec vos enfants** (3-6 ans) autour des risques domestiques.



Découvrez la richesse culinaire de nos terroirs au travers d'ateliers cuisine quotidiens animés par le jeune chef **Jean-Baptiste Ascione** (ex Top-Chef). La cuisine régionale sera à l'honneur chaque jour. Une occasion unique de recevoir les conseils personnalisés du Chef, et pourquoi pas, de cuisiner avec lui !



ASSUREURS CRÉATEURS DE CONFIANCE

CONTACTS

PRESSE : Guillaume Fregni – guillaume.fregni@groupama.com – Tél. : 01 44 56 28 56
SIA : Isabelle Khawam - isabelle.khawam@groupama.com - Tél. : 06 74 10 81 81



@Groupama
@GroupeGroupama



facebook.com/groupama