



Groupama



Paris, le 17 janvier 2020

## **Groupama et FDJ renouvellent leur engagement auprès de l'Équipe cycliste Groupama-FDJ jusqu'en 2024**

**A l'aube de la saison 2020, Groupama et FDJ affichent leur totale confiance dans la très grande qualité du travail réalisé par Marc Madiot, son équipe et ses coureurs. Ainsi, les deux partenaires tites de l'Équipe cycliste Groupama-FDJ annoncent, dès à présent, la prolongation de leur soutien à l'équipe pour quatre années supplémentaires, de 2021 à 2024, lui permettant de viser les objectifs sportifs les plus ambitieux !**

Début 2018, Groupama et FDJ s'engageaient pour trois saisons (jusque fin 2020) avec des moyens financiers nettement renforcés. Grâce à ce soutien, Marc Madiot et son collectif ont pu continuer à se structurer comme les plus grandes formations internationales pour franchir un palier sportif majeur, et s'imposer incontestablement comme l'équipe cycliste française numéro 1.

L'association de Groupama et de FDJ, inédite dans le cyclisme hexagonal, a permis d'offrir aux leaders, Thibaut Pinot et Arnaud Démare, des conditions optimales pour briller au plus haut niveau. L'équipe a pu recruter des renforts de premier plan, avec l'arrivée notable de Stefan Küng, et a accompagné l'émergence d'une nouvelle génération extrêmement prometteuse, comme en témoignent les performances remarquées de David Gaudu et Valentin Madouas.

En outre, l'association de Groupama et de FDJ a permis de structurer la gouvernance de l'équipe et de confirmer sa capacité de détection, de formation et d'intégration des jeunes talents, qui est l'une de ses marques de fabrique. En janvier 2019, une équipe réserve de niveau continental a été créée sur le modèle d'une académie. Son objectif est d'y former les champions de demain, signe d'une équipe tournée vers l'avenir.

Les résultats ont été au rendez-vous et l'équipe a touché le cœur des Français. Le Tour de France 2019, d'une rare intensité sportive et émotionnelle, a ouvert de nouvelles perspectives. L'Équipe cycliste Groupama-FDJ est prête à passer un nouveau cap et pourra compter sur l'implication sans faille de ses partenaires tites pour les prochaines années.

Groupama et FDJ, deux sponsors historiques du sport français, partagent une même vision du sport ainsi que des valeurs communes de responsabilité, d'engagement et de performance. En renouvelant leur soutien jusqu'en 2024, ces deux grandes entreprises françaises affichent toute leur confiance en Marc Madiot pour figurer durablement, avec ses coureurs, parmi les meilleures équipes mondiales et remporter dans l'avenir un Grand Tour.

A l'occasion de la prolongation de leur partenariat pour les saisons 2021, 2022, 2023 et 2024, Groupama et FDJ remercient l'ensemble de l'équipe pour l'excellence du travail déjà réalisé, et l'accompagneront avec fierté et ambition pour relever les défis sportifs au plus haut niveau qui attendent les coureurs.

**Pour Stéphane Pallez, Présidente directrice générale de FDJ :**



« FDJ a créé l'équipe cycliste aux côtés de Marc Madiot, il y a plus de vingt ans. Je suis fière que nous puissions poursuivre et renforcer notre soutien, aux côtés de Groupama, afin de permettre à cette équipe de gagner les plus grandes courses et pourquoi pas le Tour de France. L'Équipe cycliste Groupama-FDJ dispose, aujourd'hui, d'atouts indéniables : les talents, une organisation sportive parmi les meilleures, de nombreux supporters et un engagement dans la durée de ses partenaires titres. L'investissement historique de FDJ dans le sport, et dans le cyclisme en particulier, lui apporte une grande proximité avec le grand public, parmi lesquels figurent ses 25 millions de clients, et de réaffirmer ainsi son modèle d'entreprise engagée et responsable. »

**Pour Thierry Martel, Directeur général de Groupama :**



« Aujourd'hui devenu un acteur incontournable du cyclisme, tant professionnel que amateur, Groupama s'engage, dès à présent, avec FDJ, à soutenir l'équipe jusqu'en 2024 ! Cette durée, inédite dans le peloton international, est un signe de confiance fort. Groupama s'inscrit dans une relation durable et permet à toute l'équipe de capitaliser sur l'excellence du travail de fond réalisé depuis plusieurs années. C'est ensemble que l'on va plus loin, nous en sommes convaincus. Les nombreuses victoires passées et à venir de l'Équipe cycliste Groupama-FDJ sont une belle illustration de la force de l'ADN mutualiste de Groupama qui place le collectif au cœur de son action. C'est avec une grande fierté que les 32 000 collaborateurs de Groupama vont donc continuer à soutenir et encourager leurs champions de l'Équipe cycliste Groupama-FDJ en vue d'atteindre leurs nouveaux objectifs extrêmement élevés. »

**Pour Marc Madiot, Manager général de l'équipe cycliste :**

« La confiance que nous accordent aujourd'hui nos partenaires Groupama et FDJ, en se réengageant dans l'aventure à nos côtés jusqu'en 2024 est une immense fierté. Cette annonce rime d'abord avec 'cohésion', une valeur qui nous rapproche et qui donne à l'équipe son âme si particulière. L'Équipe cycliste Groupama-FDJ est une grande famille, qui ne compte plus seulement les coureurs et le staff accompagnant mais aussi les centaines de collaborateurs de Groupama et de FDJ qui vibrent chaque jour aux exploits de nos coureurs. Elle rime ensuite avec 'continuité'. Depuis maintenant 24 ans avec FDJ, puis grâce à l'arrivée de Groupama en 2018, nous écrivons l'histoire de notre équipe et avons développé sa structure jusqu'à devenir l'une des meilleures formations au monde, en termes de résultats sportifs mais aussi en termes de fonctionnement, d'organisation et d'innovation. Elle rime enfin avec 'ambitions'. La fidélité renouvelée de nos sponsors a déjà permis une progression significative de nos coureurs, plus encore de nos leaders. Nous avons pu travailler dans d'excellentes conditions et permettre à nos jeunes talents d'être, aujourd'hui, prêts à briller. »

**Contacts presse Groupama**

Marie-Laure Renaudie – 01 44 56 32 35 – marie-laure.renaudie@groupama.com

**Contacts presse FDJ**

Sabine Wacquez – Frédéric Riou – 01 41 10 33 82 – servicedepresse@lfdj.com

### **A propos de Groupama**

Depuis plus de 100 ans, le Groupe Groupama, fonde son action sur des valeurs humanistes intemporelles pour permettre au plus grand nombre de construire leur vie en confiance. Il s'appuie sur des communautés d'entraide, humaines, proches, optimistes et responsables. Fort de ses trois marques – Groupama, Gan, Amaguiz, le Groupe Groupama, l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France, développe ses activités d'assurance, et de services dans dix pays. Le groupe compte 12 millions de sociétaires et clients et 32 000 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires de 14,3 milliards d'euros. Retrouvez toute l'actualité du Groupe Groupama sur son site internet ([www.groupama.com](http://www.groupama.com)) et sur son compte Twitter (@GroupeGroupama).

### **A propos de FDJ**

Opérateur historique et unique de la loterie en France, 2ème loterie en Europe et 4ème loterie mondiale, FDJ est également l'acteur de référence sur les paris sportifs en France. FDJ propose, en points de vente et en ligne, une offre grand public, ludique et responsable d'environ 85 jeux : jeux de loterie – jeux de tirage (Loto, Euromillions...) et jeux instantanés (Millionnaire, Cash, jeux Mission Patrimoine, Astro, Vegas, ...) - et paris sportifs (Parions Sport). Les performances de FDJ sont portées par un portefeuille de marques emblématiques, le 1er réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements et une stratégie d'innovation pour une attractivité renforcée de son offre et de son réseau de distribution. En 2018, avec 25 millions de joueurs et plus de 30 000 points de vente, FDJ a collecté 15,8 milliards d'euros de mises, contribué pour 3,5 milliards d'euros aux finances publiques et rémunéré son réseau de détaillants à hauteur de 785 millions d'euros.

Depuis, le 21 novembre 2019, le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA).

