



Paris, le 28 Juin 2018

L'Équipe cycliste Groupama-FDJ s'affiche en grand sur les Champs-Élysées

Quelques mois après son arrivée dans le milieu du cyclisme, Groupama continue de voir les choses en grand !

Le 29 juillet prochain, le Tour de France se terminera sur les Champs-Élysées ; l'occasion pour le peloton de passer devant la vitrine du « 79 » où Groupama, propriétaire de l'immeuble, vient de dévoiler des vitrophanies XXL mettant en avant l'Équipe cycliste Groupama-FDJ.

Sur cette avenue symbolique, parcourue chaque année par plus de 100 millions de personnes, cette surface d'exposition hors norme dans un tel lieu touristique participera au rayonnement et à l'image de l'Équipe cycliste Groupama-FDJ ainsi que, de manière générale, au cyclisme français.



Une visibilité inédite en ce lieu symbolique de la France

Dès aujourd'hui, et jusqu'à la fin de l'année 2018, le 79 avenue des Champs-Élysées se pare d'une nouvelle peau. Ce bâtiment, situé sur la mythique avenue parisienne, dévoile ainsi aux passants, sur plus de 110^m² de vitrine, une vitrophanie incarnant les leaders de l'Équipe cycliste Groupama-FDJ et plusieurs de leurs coéquipiers.

« Groupama est heureux de porter sur les Champs-Élysées cette opération, inédite pour ce sport, contribuant à la visibilité et à la notoriété de l'équipe auprès du grand public. L'ambition des coureurs est grande et cette vitrophanie symbolise aussi la fierté de tous les collaborateurs de Groupama d'être présents à leurs côtés pour porter haut les couleurs du cyclisme français » Sylvain Burel, Directeur de la Communication du groupe Groupama.



Arnaud Démare, leader de l'Équipe cycliste Groupama-FDJ : « *Tout sprinter français rêve un jour de lever les bras sur la plus belle avenue du monde en remportant cette ultime étape mythique du Tour de France. J'avais 11 ans lors de la dernière victoire d'un français sur les Champs-Élysées. Réaliser cet exploit cette année serait magnifique et un joli clin d'œil en passant devant ces vitrines du 79.* »

Des valeurs fortes rassemblant les supporters

Plus qu'une simple vitrophanie, cette réalisation de l'agence de design et d'architecture *Pierre & Maurice* mixe harmonieusement plusieurs éléments. Des formes géométriques rétroéclairées valorisent notamment le maillot de l'Équipe cycliste Groupama-FDJ. Et sur les plus grandes surfaces, des photos en très haute définition rendent honneur aux coureurs dans l'exercice de leur sport.

Ainsi, sur ce bâtiment du 79 Champs-Élysées – futur plus grand *flagship* au monde de l'entreprise Nike – ce sont des scènes marquantes de victoires, de célébrations mais aussi d'efforts des coureurs cyclistes qui sont valorisées. Exprimant la force du collectif plus que les individualités, Groupama valorise ces valeurs de solidarité et d'esprit d'équipe qui lui sont chères.

Marc Madiot, Manager général de l'Équipe cycliste Groupama-FDJ : « *Avec l'arrivée de Groupama comme co-partenaire titre, nous avons réaffirmé notre ambition, celle de devenir l'équipe cycliste française de référence. Cet objectif passe par les résultats sportifs mais également par l'affection du public, ses encouragements et sa présence essentielle pour porter nos coureurs. Une visibilité comme celle que nous offre Groupama au 79 Champs-Élysées contribue au rayonnement de l'équipe et à fédérer autour d'elle ses supporters.* »

Jeux concours :

A l'occasion de cette inauguration, Groupama met en place un jeu concours dédié, du 27 au 29 juin. Un lot d'exception, un maillot officiel de l'Équipe cycliste Groupama-FDJ, dédié par Arnaud Démare, est à gagner ! RDV sur le compte Facebook de Groupama pour répondre, en commentaire, à la question posée en n'hésitant pas à partager la publication sur votre compte pour optimiser vos chances de gagner.

Contacts presse

Audrey Féquet – audrey.fequet@groupama.com – Tél. : 01 44 56 77 00
Guillaume Fregni – guillaume.fregni@groupama.com – Tél. : 01 44 56 28 56