



Communiqué de presse

23 avril 2019

Le Groupe Groupama choisit un nouveau partenaire : WINCHApps

Le groupe Groupama noue un partenariat avec WINCHApps afin de proposer un bilan social individualisé entièrement digital (BSI) à ses clients en épargne et retraite d'entreprise.

Un partenariat unique sur le marché

A compter du 30 mai, cette solution sera mise à disposition de l'ensemble des réseaux du groupe : agents Gan Assurances, Caisses Régionales Groupama et courtiers partenaires de Gan Eurocourtage. Le Groupe Groupama est le seul acteur du marché à proposer ce type d'outil en support à la vente de ses réseaux de distribution, en s'associant avec une entreprise de la Social Tech, spécialisée dans la communication sociale et RH.

Les salariés exigent toujours plus de transparence et d'information individualisée, particulièrement sur leur rémunération, qu'ils associent souvent à leur seul salaire. **Avec le BSI, ils pourront bénéficier d'une synthèse de leur package de rémunération mettant en avant tous leurs avantages salariaux et sociaux dans l'entreprise** : part variable, complémentaire santé, prévoyance, retraite, épargne salariale, temps de travail, formations, avantages en nature ... en plus de leur seul salaire.

Les réseaux Groupama et Gan aux côtés de la politique sociale de leurs clients entreprises

En choisissant de s'associer à WINCHApps, Groupama Gan se positionne en acteur de référence dans l'accompagnement de la politique de protection sociale de l'entreprise.

« Cette solution nous a convaincus parce qu'elle est à la fois très experte, simple à mettre en place et valorisante pour toutes les parties prenantes. Le salarié dispose d'une information complète et accessible en temps réel sur son espace client. L'entreprise joue pleinement son rôle d'acteur social innovant et valorise ainsi les dispositifs mis en place au profit de ses collaborateurs. Nos réseaux disposent d'une carte nettement différenciante auprès de leurs clients », explique **Jean-François Garin, directeur général de Groupama Gan Vie.**

Entièrement digital et personnalisable par chaque client, l'outil de BSI proposé par WINCHApps s'adresse à tout type d'entreprise, avec un cœur de cibles orienté PME et ETI. « *Au travers du partenariat avec Groupama, nous nous engageons dans une nouvelle voie en rendant facilement accessible à toutes entreprises ce formidable outil qu'est le BSI. La fidélisation et la motivation des collaborateurs sont des enjeux forts et communs à toutes les sociétés. C'est pourquoi nous pensons que les solutions permettant de mettre en lumière les politiques RH et sociales ne devraient pas être réservées exclusivement aux grands groupes.* », détaille Maximilien Bialecki, co-fondateur de la société WINCHApps.

Son activation est très simple. 48h après réception de la demande, WINCHApps met à la disposition de l'entreprise un outil simple à paramétrer et à utiliser de façon entièrement autonome par l'entreprise. Enfin, **cette nouvelle solution bénéficie d'un tarif préférentiel pour les entreprises clientes, gage d'accessibilité.**

Avec ce partenariat, le Groupe Groupama franchit un jalon clé dans le cadre d'une stratégie d'acteur à la position référente sur le terrain de l'épargne retraite d'entreprise. « *Nous sommes convaincus que ce type de solution représente un atout de différenciation majeur auprès de nos réseaux et de nos clients entreprises, qui attendent un accompagnement proactif et novateur vis-à-vis de leurs salariés* », précise Guillaume Meyer, directeur Epargne et Retraite d'Entreprise de Groupama Gan Vie.

Contact(s) presse :

Elisa Cavanna – elisa.cavanna@ggvie.fr – Tél. : 01 70 96 64 27

Joséphine Leblanc – josephine.leblanc@groupama.com – Tél : 01 44 56 32 34

A propos de WINCHApps www.winchapps.com

Acteur de la Social Tech créé en 2015, WINCHApps est né du besoin détecté auprès des entreprises clientes de sa société sœur, WINCH Consulting : bénéficiaire de solutions nouvelles de communication au service des Ressources Humaines.

WINCHApps a pour vocation de transformer les données sociales et RH d'une entreprise en informations à valeur ajoutée pour des enjeux de communication, d'information et de gestion. Elle accompagne les grandes entreprises comme les TPE/PME dans leur communication sociale et le marketing de leur politique RH. Fort de centaines de milliers de BSI réalisés chaque année, WINCHApps est devenu en 4 ans le leader français du BSI Digital.

Retrouvez toute l'actualité RH et sociale de WINCHApps sur son site internet (www.winchapps.com) et sur son compte Twitter (@winchapps).



A propos du groupe Groupama

Depuis plus de 100 ans, le Groupe Groupama, fonde son action sur des valeurs humanistes intemporelles pour permettre au plus grand nombre de construire leur vie en confiance. Il s'appuie sur des communautés d'entraide, humaines, proches, optimistes et responsables. Fort de ses trois marques – Groupama, Gan, Amaguiz, le Groupe Groupama, l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France, développe ses activités d'assurance, et de services dans dix pays. Le groupe compte 12 millions de sociétaires et clients et 32 000 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires de 14,3 milliards d'euros. Retrouvez toute l'actualité du Groupe Groupama sur son site internet (www.groupama.com) et sur son compte Twitter (@GroupeGroupama).