



Le 6 mars 2019 Communiqué de presse

Groupama soutient la concrétisation de projets à vélo

en partenariat avec la plateforme de financement participatif Ulule

Donner goût à la pratique d'une activité saine, inspirer de nouveaux défis, transmettre la joie de découvrir nos territoires à vélos, ... Dans le cadre de son programme "Nos engagements Vélo", Groupama s'engage à valoriser ceux qui donnent du sens à ce sport populaire en accompagnant la réalisation de leurs projets à vélo, en partenariat avec la plateforme de financement participatif Ulule.

Acteur majeur du cyclisme professionnel depuis la création de l'Équipe cycliste Groupama-FDJ, Groupama entend désormais également soutenir tous ceux qui vivent et font vivre la passion du vélo dans nos territoires. Cette passion, Groupama s'est engagé à la valoriser; c'est le sens de son programme "Nos engagements Vélo" annoncé début 2019. Partenaire engagé et en action, Groupama se mobilise au service de cette discipline accessible à tous.

En partenariat avec Ulule, leader européen du financement participatif, qui s'est récemment renforcé en intégrant le savoir-faire de Sponsorise Me, spécialiste de l'accompagnement des défis sportifs, Groupama permet ainsi aux porteurs de projets à vélo de bénéficier de son soutien financier et des conseils d'experts reconnus dans la réalisation de ces démarches participatives. Par cet engagement, Groupama entend encourager toutes les initiatives permettant de promouvoir la pratique du vélo.

Particuliers, associations, clubs, start-up, ils sont nombreux ceux qui s'investissent au quotidien dans des projets à vélo et au service du vélo. Qu'ils aient une dimension territoriale, solidaire, entrepreneuriale, culturelle ou simplement sportive, tous les projets faisant la promotion de la pratique du vélo peuvent candidater afin de bénéficier du soutien de Groupama.

Pour tous, le principe est le même, ils déposent leur projet sur https://groupama.ulule.com/, afin que les équipes d'Ulule et de Groupama puissent étudier leur proposition et sélectionner ceux qui pourront lancer leur cagnotte en ligne sur Ulule avec le soutien de Groupama. En tout, ce sont une quinzaine de projets qui seront retenus en 2019/2020. En plus du gage de crédibilité que représente le fait d'avoir vu sa candidature validée, chaque projet sélectionné bénéficiera de la part de Groupama :



de 1 000 € d'abondement pour aider à lancer la campagne de financement ; de la prise en charge d'une web série de 3 épisodes pour promouvoir le projet ; d'un relai de visibilité par l'un des coureurs majeurs de l'Équipe cycliste Groupama-FDJ ; d'un lot important de petits cadeaux offerts pour pouvoir récompenser les contributeurs.

Pour en savoir plus sur le programme « Nos engagements Vélo » de Groupama :

www.groupama.fr/sponsoring-cyclisme

Présentation des 2 premiers projets soutenus par Groupama

« Cycléo », le vélo d'appartement connecté pour les personnes âgées :



Porté par la Start up angevine Cottos Médical, « Cycléo » est un simulateur de balades virtuelles à vélo qui permet à ses utilisateurs de pratiquer une activité physique douce de manière ludique.

« Cycléo » a d'abord été développé pour que nos aînés en maisons de retraite puissent retrouver le plaisir d'une promenade à vélo en toute sécurité et dans des

conditions optimales. Avec un siège confortable, un véritable guidon, des freins et un système de projection pour diffuser un décor réel sur grand écran, toutes les conditions sont réunies pour solliciter en douceur les muscles et se détendre, le temps d'une balade, avec une sensation de liberté retrouvée.

Fort du succès de ce dispositif déjà installé dans plus de 50 maisons de retraite, Cottos Médical souhaite aller plus loin en expérimentant une déclinaison de « Cycléo » : un « kit d'évasion » comprenant une dalle tactile, un guidon et des capteurs qui puissent s'installer directement sur le vélo d'appartement d'une personne âgée vivant encore à son domicile.

Afin de développer les premiers modèles de ce « kit d'évasion » et ainsi réaliser un test grandeur nature auprès de la population cible, Cottos Médical lance une campagne de financement participatif sur Ulule (5 000 €), avec le soutien de Groupama, assureur mutualiste très impliqué sur les enjeux et les bienfaits du sport santé ainsi que dans l'accompagnement des seniors, qui en financera donc 20%.

- Vidéo de présentation du projet : https://fr.ulule.com/kit-devasion-cottos-medical/

« Escorte-Vélo », la sécurité routière pour les cyclistes :

Porté par le Club cycliste de Moyon-Village (Manche), ce projet « Escorte-Vélo » a pour objectif de proposer à tous ceux qui aiment faire du vélo de pouvoir réaliser leurs sorties collectives sur la route dans des conditions de sécurité renforcées, un enjeu de prévention essentiel pour les cyclistes.

Le principe est simple, le Club accompagne chaque sortie avec un véhicule qui se place à l'avant ou à



l'arrière du groupe de cyclistes. Ce véhicule est équipé d'un dispositif lumineux, de trousses de secours, de ravitaillement, de roues de dépannage et, évidemment, d'un chauffeur formé.

Actuellement, le Club propose 4 créneaux par semaine ce qui n'est plus suffisant face à la demande grandissante. En effet, l'objectif est d'ouvrir cette possibilité à un maximum de personnes, qu'ils soient licenciés ou non, pour une pratique sportive ou de loisir.

Afin d'ouvrir au moins 10 créneaux d' « Escorte-Vélo » supplémentaires par semaine, le Club cycliste de Moyon-Village lance une campagne de financement participatif sur Ulule (5 000 €), avec le soutien de Groupama, assureur responsable plaçant la prévention au cœur de ses préoccupations, qui en financera donc 20%.

- Vidéo de présentation du projet : https://fr.ulule.com/escorte-velo/

Pour découvrir en détail les projets soutenus par Groupama :

www.groupama.ulule.com

A propos du Groupe Groupama

Le groupe Groupama est l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France. 1^{er} assureur en santé individuelle, 1^{er} assureur de l'agriculture et des collectivités locales, 2^{ème} assureur habitation, les positions du groupe en France sont celles d'un leader qui s'appuie sur la force de 3 marques complémentaires : Groupama, Gan et Amaguiz. À l'international, le groupe Groupama est présent dans 10 pays, essentiellement en Europe avec des relais de croissance en Asie. Le groupe englobe aujourd'hui près de 50 entreprises opérant sur tous les métiers de l'assurance et des services. En 2017, le groupe Groupama compte 12,5 millions de clients et 32 500 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires de 13,8 milliards d'euros. Retrouvez toute l'actualité du groupe Groupama sur son site internet (www.groupama.com) et sur son compte Twitter @GroupeGroupama

A propos d'Ulule

Premier site de crowdfunding en Europe, Ulule.com permet le financement de projets créatifs, innovants ou solidaires, grâce à la participation des internautes. Plus de 25 000 projets ont déjà été financés, représentant 129 M€ de fonds collectés, auprès de plus de 2 millions de membres. Les particuliers, associations ou entreprises déposent leur projet et détaillent un budget à atteindre, une durée fixe et des contreparties non-financières et exclusives qu'ils offrent en échange du soutien des internautes. Si l'objectif est atteint, le porteur du projet reçoit les fonds, réalise son projet et récompense ses soutiens grâce aux contreparties. Si l'objectif n'est pas atteint, les internautes ayant financé le projet sont remboursés sans frais. Lancé en octobre 2010, Ulule est dirigé par Alexandre Boucherot, Co-fondateur de la plateforme, et Arnaud Burgot, Directeur Général. www.ulule.com

Contacts presse:

- Groupama: Joséphine Leblanc – josephine.leblanc@groupama.com – 01 44 56 32 34

<u>Ulule</u>: Elie Fol – <u>elie@ulule.com</u> – 06 60 91 58 40
