

Paris, le 21 septembre 2026

Gan Assurances (Groupe Groupama) reprend la parole à la télévision pour accompagner sa croissance.

- **Après plus d'une dizaine d'années d'absence à la télévision, la marque Gan revient sur le devant de la scène avec une campagne publicitaire qui met au centre ce qui constitue l'une de ses forces historiques : la proximité et la longévité de la relation de ses agents généraux avec leurs clients.**
- **La marque sera en effet visible à partir du 20 septembre 2026, notamment avec une nouvelle campagne TV ainsi qu'un dispositif d'affichage ultra personnalisable : chaque agent pourra y faire figurer sa photographie, l'adresse de son agence et sélectionner son accroche parmi plusieurs propositions.**

Avec cette campagne, l'objectif du Groupe Groupama et de son réseau d'agents est d'amplifier le développement commercial de Gan Assurances, après plusieurs années consacrées au redressement économique de la compagnie.

Pour porter cette ambition, Gan Assurances déploiera une saga de trois films publicitaires s'attachant à montrer avec humour ce que les clients Gan Assurances pensent vraiment des forces du réseau Gan : le plus important, au-delà de la compétitivité des offres commerciales, c'est finalement la relation entre le client et son agent.

Cette proximité ne se racontera pas uniquement dans les trois films (disponibles en pièces jointes). Elle passera aussi par une campagne d'affichage, via 4x3 et Abribus : Gan Assurances proposera à son réseau un dispositif entièrement personnalisable par lequel chaque agent pourra faire figurer sa photographie, l'adresse de son agence et sélectionner son accroche parmi plusieurs propositions.

Les différentes accroches mettront en avant les bénéfices très concrets de cette relation : la disponibilité de l'agent, sa connaissance du dossier et sa capacité à accompagner personnellement ses clients.

Cette nouvelle identité s'exprimera à travers l'ensemble de la campagne TV mais aussi dans les agences avec une série d'affiches dédiées aux principales offres de Gan Assurances : retraite, prévoyance professionnelle, santé et garantie accidents de la vie.

« Il y a les assurances que l'on souscrit. Et puis il y a la personne que l'on appelle quand on en a vraiment besoin. C'est cette différence que nous avons choisi de valoriser pour notre grand retour en communication. Je souhaitais m'appuyer sur notre force, notre réseau de distribution, et faire savoir que nos agents généraux sont des partenaires sur lesquels nos clients peuvent compter pour longtemps. »

Laurent Bouschon, directeur général de Gan Assurances

« Le Groupe Groupama a souhaité remettre en perspective la complémentarité de ses différents réseaux de distribution en redonnant un nouveau souffle créatif à son réseau d'agents. Ce retour en communication, avec l'aide des équipes et de l'agence de publicité du groupe, s'est concentré sur la modernisation de l'expression de la marque Gan, qui conserve ses couleurs historiques, le bleu et le jaune, mais renforce les marqueurs de son identité publicitaire, qui deviennent plus accrocheurs, dans une tonalité à la fois complice et humoristique. »

Sylvain Burel, directeur de la communication du Groupe Groupama

Depuis plus de 100 ans, le Groupe Groupama fonde son action sur des valeurs humanistes intemporelles pour permettre au plus grand nombre de construire leur vie en confiance. Il s'appuie sur des communautés d'entraide, humaines, proches, optimistes et responsables. Le Groupe Groupama, l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France, développe ses activités d'assurance, et de services dans dix pays. Le groupe compte 12,5 millions de sociétaires et clients et 32 000 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires annuel de 20,0 milliards d'euros.

Contact presse :

**Safia Bouda : 06 02 04 48 63 -
safia.bouda@groupama.com**



Newsroom



X (ex - twitter)