



Paris, le 17 Février 2020

Les agriculteurs, au cœur de la nouvelle campagne Groupama

Il y a 120 ans, l'histoire de Groupama est née au cœur du monde agricole. Une poignée d'agriculteurs s'est rassemblée pour s'entraider et créer ainsi son modèle mutualiste.

A travers sa nouvelle campagne intitulée « **Agriculteurs. Indispensables au monde** », Groupama rend hommage non seulement au métier d'agriculteur mais également aux racines de la marque.

Les agriculteurs : acteurs clés indispensables

Le monde agricole est un secteur en transition permanente, qui s'adapte sans cesse aux nouvelles attentes du marché et anticipe les risques de demain, qu'ils soient environnementaux, numériques ou économiques.

Avec près de 440 000 exploitations qui cultivent 52% du territoire, la France est leader européen de la production agricole, le 1^{er} cheptel bovin en Europe, le 2^{ème} producteur mondial de vin ; ce sont aussi plus de 3,5 millions de personnes qui dépendent des secteurs agricoles et agro-alimentaires en France, soit 12% de la population active.⁽¹⁾

Ainsi, être exploitant agricole aujourd'hui, c'est non seulement contribuer à nourrir la population mais c'est aussi participer à un dynamisme économique local en créant de l'emploi dans les régions, c'est aussi favoriser l'émergence des circuits courts, lutter contre le réchauffement climatique en préservant l'environnement, alimenter des foyers et des collectivités en énergie verte...

Groupama, 1^{er} assureur du monde agricole

En position de leader de l'assurance sur le marché, le Groupe affirme dans cette campagne « **Agriculteurs. Indispensables au Monde** » sa volonté d'accompagner et de soutenir les exploitants de la filière. Groupama assure les récoltes, les animaux, les exploitations, le matériel agricole, la responsabilité des chefs d'exploitation et soutient le monde agricole dans ses nombreux projets d'avenir : le déploiement d'unités de méthanisation, la diversification du métier avec la vente en circuits courts ou encore le développement de l'agro-écologie.

¹ Agreste - Ministère de l'agriculture : <https://agriculture.gouv.fr/infographie-la-ferme-france>



A travers cette campagne, la marque Groupama adresse un message de soutien aux entrepreneurs du monde agricole, qui fait écho à sa raison d'être : « *Nous sommes là pour permettre au plus grand nombre de construire leur vie en confiance. Pour cela nous sommes fondés sur des communautés d'entraide, humaines, proches et responsables* ».

Groupama a choisi de soutenir et d'accompagner ces hommes et ces femmes ainsi que leurs talents : la maîtrise d'un savoir-faire unique, le sens de l'adaptation ou encore l'envie de transmettre.

Fruit d'une collaboration avec l'agence Marcel, les différentes créations publicitaires seront dévoilées dans la presse et en digital, dès le Salon de l'Agriculture et tout au long de l'année.



« Parce que 6 agriculteurs assurés sur 10 nous font déjà confiance, nous souhaitons rendre hommage à ces entrepreneurs aux multiples responsabilités et à leurs actions qui les rendent indispensables au monde ».

Sylvain Burel, Directeur de la Communication Groupe



« En tant qu'assureur, nous avons une vraie responsabilité vis-à-vis de nos sociétaires sur nos territoires, celle de les accompagner face aux défis qu'ils rencontrent au quotidien. L'Histoire de Groupama prend sa source au cœur du monde agricole. Nous sommes fiers de notre agriculture, fiers de nos agriculteurs. »

Delphine Létendart, Directrice du Marché Agricole

Contact presse

Marie-Laure Renaudie - marie-laure.renaudie@groupama.com – Tél. : 01 44 56 32 35

Camille Lamboul – camille.lamboul@groupama.com - Tél : 01 44 56 32 34

A propos du Groupe Groupama

Depuis plus de 100 ans, le Groupe Groupama, fonde son action sur des valeurs humanistes intemporelles pour permettre au plus grand nombre de construire leur vie en confiance. Il s'appuie sur des communautés d'entraide, humaines, proches, optimistes et responsables. Fort de ses trois marques – Groupama, Gan, Amaguiz, – le Groupe Groupama, l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France, développe ses activités d'assurance, et de services dans dix pays. Le groupe compte 12 millions de sociétaires et clients et 32 000 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires de 14,3 milliards d'euros.

Retrouvez toute l'actualité du Groupe Groupama sur son site internet (www.groupama.com) et sur son compte Twitter (@GroupeGroupama).



AGRICULTEURS. INDISPENSABLES AU MONDE.

Il y a 120 ans, une poignée d'agriculteurs s'est regroupée pour mieux s'entraider en cas de coups durs. Ce jour-là, sans le savoir, ils ont créé la première communauté d'entraide mutualiste qui allait devenir quelques décennies plus tard Groupama.

Et depuis, Groupama est aux côtés de tous les agriculteurs. Alors oui, nous l'affirmons haut et fort : agriculteurs, vous êtes indispensables au monde.

Vous n'êtes pas seulement des producteurs passionnés qui nourrissez la France et bien d'autres pays à travers le monde.

Vous êtes aussi, des commerçants précieux qui favorisez les échanges locaux, des créateurs d'emplois sans équivalent dans le cœur de nos régions, des fournisseurs d'énergie verte capables d'alimenter vos propres exploitations et les villages alentours, des créateurs de lien social essentiel à la vie locale, des startupper à la pointe de la technologie, des architectes de notre territoire nécessaires à l'entretien de nos sols et de notre patrimoine, des acteurs majeurs dans la lutte contre le réchauffement climatique.

Depuis 120 ans, nous vous accompagnons dans toutes les transitions agricoles et les défis auxquels vous faites face. Et quelles que soient les difficultés que vous rencontrez, nous vous proposons des solutions d'assurances adaptées à vos besoins, en étant avec vous sur le terrain.

Et si ensemble, nous relevons les défis de l'agriculture des prochaines années?



#agrispensables



Groupama
la vraie vie s'assure ici



**CHAQUE JOUR,
VOUS NOURRISEZ
DES MILLIONS DE PERSONNES
EN FRANCE ET DANS LE MONDE.**

AGRICULTEURS. INDISPENSABLES AU MONDE.



Être agriculteur, c'est se lever aux aurores, tous les jours de l'année. D'ailleurs, comment faire autrement quand on doit nourrir des millions de personnes ? Alors quand vous décidez de transformer votre production ou de la vendre en circuits courts, nous sommes à vos côtés pour sécuriser et pérenniser votre activité.

#agrispensables



Groupama Assurances Mutuelles, pour le compte des Caisses Régionales d'Assurances Mutuelles Agricoles - Siège social : 8 & 10, rue d'Alsace, 92000 Paris Cedex 08 - 333 76 106 103 Paris
Entreprise Régulée par le Code de Assurance - Document et visuels non contractuels - Réf Com PG 03/2020 - Crédit photo Bruno de Hooghe - Cédexim Paris, janvier 2020.

**VOUS CRÉEZ DE L'EMPLOI
TOUT AUTOUR DE VOUS.**

AGRICULTEURS. INDISPENSABLES AU MONDE.



Être agriculteur, c'est avoir la responsabilité de ses champs, de ses animaux, de ses machines mais aussi celle de toutes les personnes avec lesquelles vous travaillez. Aussi pour vous protéger, votre famille, vos salariés, vos associés, prévenir les risques humains et ceux liés à vos responsabilités en tant que chef d'entreprise, nous sommes là.

#agrispensables



Groupama Assurances Mutuelles, pour le compte des Caisses Régionales d'Assurances Mutuelles Agricoles - Siège social : 8 & 10, rue d'Alsace, 92000 Paris Cedex 08 - 333 76 106 103 Paris
Entreprise Régulée par le Code de Assurance - Document et visuels non contractuels - Réf Com PG 03/2020 - Crédit photo Bruno de Hooghe - Cédexim Paris, janvier 2020.

**VOUS ALIMENTEZ AUSSI
LES FRANÇAIS EN ÉNERGIES.**

AGRICULTEURS. INDISPENSABLES AU MONDE.



Être agriculteur, c'est savoir diversifier son activité pour tirer le meilleur de son exploitation. Alors, quand vous décidez d'installer des panneaux photovoltaïques ou une unité de méthanisation pour produire de l'énergie verte, redistribuée aux foyers et collectivités autour de vous, nous sommes prêts à vous accompagner.

#agrispensables



Groupama Assurances Mutuelles, pour le compte des Caisses Régionales d'Assurances Mutuelles Agricoles - Siège social : 8 & 10, rue d'Alsace, 92000 Paris Cedex 08 - 333 76 106 103 Paris
Entreprise Régulée par le Code de Assurance - Document et visuels non contractuels - Réf Com PG 03/2020 - Crédit photo Bruno de Hooghe - Cédexim Paris, janvier 2020.