



Lancée le 1<sup>er</sup> juillet 2008, amaguiz, la filiale 100% web de Groupama, a été créée à partir de l'écoute des consommateurs.

Assureur « low cost nouvelle génération » par Internet, amaguiz propose des prix extrêmement compétitifs, des garanties très complètes et un haut niveau de services. Amaguiz est aussi la seule assurance à proposer une véritable assurance automobile Pay as you drive pour tous.

9 mois après, amaguiz a déjà vendu plus de 13 000 contrats automobile, zoom sur la « recette » amaguiz...

## Amaguiz, une nouvelle façon de s'assurer...

### Un modèle efficace, répondant aux attentes des clients.

#### ✓ Des résultats largement au-dessus des objectifs fixés pour 2009...

Fin décembre 2008, amaguiz comptait **6 200 contrats** d'assurance dans son portefeuille. Mi-mars, 9 mois après son lancement, amaguiz a déjà vendu **plus de 13 000 contrats automobile**. Un chiffre largement au-dessus des objectifs puisque le plan d'affaires prévoyait 15 000 contrats au 31 décembre 2009.

#### ✓ Les clients d'amaguiz ont un profil 100 % conforme aux objectifs.

Ils ont principalement entre 25 et 40 ans. Ce sont notamment des jeunes familles. Les clients sont plutôt urbains et CSP+.

#### ✓ 35 %\* des clients ont souscrit leur assurance auto chez amaguiz pour ses prix attractifs et 23 %\* pour son offre innovante, le Pay as you drive.

D'ailleurs, la compétitivité des prix et l'innovation sont les deux items d'image principaux représentant amaguiz, selon ses clients\*.

#### ✓ 77 %\* des clients ont comparé les offres et les prix des autres assureurs avant de souscrire chez amaguiz.

#### ✓ 92 %\* des clients trouvent que le site amaguiz est simple à utiliser. 79 %\* effectuent leur devis de façon autonome, ils sont même 64 %\* à déclarer avoir souscrit via le site.

#### ✓ Dans le même temps, le service « conseiller dédié » est apprécié par les clients puisque 93 %\* d'entre eux, ont eu un ou plusieurs contacts avec leur conseiller.

#### ✓ 83,5 %\* des clients sont prêts à recommander amaguiz et 67 %\* l'ont déjà fait.



## Le Pay as you drive, une nouvelle façon de consommer l'assurance !

Cette offre d'assurance innovante est en phase avec les nouveaux modes de consommation à travers sa facturation au kilomètre et son adaptabilité : le client ne paie que pour ses kilomètres effectivement parcourus.

Le Pay as you drive répond à l'attente actuelle des clients et permet de réduire leur budget d'assurance auto tout en gardant un haut niveau de garanties et de services. Cette innovation est présentée de façon simple et claire, facteurs clés d'une bonne compréhension des clients.

- ✓ **50 %\*** des clients d'amaguiz ont choisi l'offre d'assurance Pay as you drive auto : un réel intérêt pour les consommateurs.
- ✓ **45 %\*** des clients d'amaguiz qui ont choisi l'offre Pay as you drive l'ont fait pour le paiement à la consommation, **27 %\*** pour l'adaptabilité de l'offre selon l'usage du véhicule et **20 %\*** pour le tarif attractif.

*\*Etude de satisfaction amaguiz du 27 janvier au 9 février 2009 sur 1241 clients.*

## En avril 2009, amaguiz étoffera son offre avec une assurance habitation et un espace collaboratif pour les internautes

**L'assurance habitation « low cost nouvelle génération » d'amaguiz : des garanties très complètes et claires, des tarifs attractifs et un service innovant de prévention.**

✓ **Une offre construite en partant de l'écoute et des besoins des clients.** Comme l'offre d'assurance automobile, l'assurance habitation amaguiz a été bâtie à partir des besoins exprimés des clients.



✓ **Une offre d'assurance habitation très complète, claire et transparente.**

L'assurance habitation amaguiz comprend une **seule formule très complète**, composée des garanties indispensables et d'options pour personnaliser son contrat. Elle permet de **répondre à tous les besoins des clients en assurant aussi bien les résidences principales, secondaires que les logements non occupés.**

L'offre est **très couvrante** avec notamment **la garantie «Tous risques immobiliers »**. Elle permet l'indemnisation de tout dommage immobilier causé au logement assuré en cas d'événement accidentel (chute d'arbre non liée à un événement climatique, choc avec un véhicule non identifié, dommages aux clôtures, ...). La souscription sera facilitée **grâce à un contrat rédigé de façon lisible, simple et claire.**

✓ **Une offre très compétitive, en moyenne 25 % moins chère que le marché.**

✓ **Une offre innovante axée sur la prévention.**

Cette offre sera complétée en septembre 2009, d'un service de prévention **unique sur le marché**, développé spécifiquement par amaguiz. Proposé en option et via un « boîtier » simple à installer, ce service permettra de bénéficier d'une prévention **pour les risques d'intrusion, les débuts d'incendie, les sur-tensions ou coupures de courant.**

**Changez l'assurance avec amaguiz.com !**

Amaguiz va proposer sur son site, **un espace collaboratif**. Véritable support de partage d'idées et d'opinions, il visera à construire l'assurance de demain avec l'aide des internautes.

A l'écoute permanente des consommateurs, amaguiz se construit en adéquation avec leurs attentes et s'engage à étudier toutes les propositions et à informer les internautes des idées adoptées, de celles en cours d'étude, ou de celles qui ne seront pas mises en oeuvre tout en leur expliquant les raisons des choix, et ce, en toute transparence.

**A propos d'amaguiz**

Amaguiz est un assureur nouvelle génération, sur Internet, créé à partir de l'écoute des consommateurs. Depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2008, l'assurance auto d'amaguiz.com offre au plus grand nombre la possibilité de s'assurer au kilomètre parcouru, à moindre coût. Innovation et simplicité caractérisent cette nouvelle offre. Amaguiz.com, c'est aussi une assurance 100% liberté avec une souscription en ligne et une résiliation possible à tout moment et une assurance 100% proximité avec l'attribution d'un conseiller personnel dès l'enregistrement d'un devis pour accompagner l'assuré et répondre à toutes ses questions. Dès avril 2009, amaguiz proposera une offre d'assurance habitation innovante et très complète.

Amaguiz est une filiale de Groupama et a pour objectif d'atteindre 100 000 contrats d'ici 2012.

**Contacts presse :**

**Nelly Brossard - 06 89 67 48 17**

**Directrice Marketing et Communication**

[nelly.brossard@amaline-assurances.com](mailto:nelly.brossard@amaline-assurances.com)

**Karine Durand - 02 40 13 69 77**

**Chargée de Communication**

[karine.durand@amaline-assurances.com](mailto:karine.durand@amaline-assurances.com)