



Paris, le 23 Juin 2016

Le Groupe Groupama récompense les « Créateurs de confiance »

Dans le cadre de la seconde édition des Prix « Groupama Créateurs de confiance », le Groupe Groupama a récompensé hier soir, en présence de Michel Sapin, Ministre des Finances et des Comptes publics, 6 initiatives et actions innovantes qui contribuent à créer de la confiance au sein de la société française.

Fort de sa présence au cœur des territoires français, Groupama est un observateur attentif des actions créatrices de confiance. A l'issue d'un appel à candidature mené au niveau national et dans les territoires, avec l'appui des acteurs de la vie économique et sociale ainsi que des équipes de Groupama, 15 initiatives ont été retenues pour participer à l'édition 2016 des Prix « Groupama Créateurs de confiance ». Les initiatives préselectionnées avaient toutes en commun de nourrir chacune à leur façon la confiance, et favoriser ainsi la croissance, en apportant des solutions innovantes et créatives aux problèmes du quotidien rencontrés par les Français mais aussi aux évolutions et grands enjeux de notre société.

Pour cette seconde édition, Groupama a voulu que ses prix distinguent plus particulièrement des entrepreneurs et start-up innovants. Les 5 lauréats ont été sélectionnés par un jury composé de 11 personnalités reconnues, issues du monde institutionnel, de l'entreprise, du sport ou de la recherche. En lien avec les univers soutenus par son activité, Groupama a conservé les 5 catégories déjà primées lors de l'édition précédente : l'épargne et le financement des ménages, l'habitat et le logement ; l'agriculture, le climat et les territoires ; la santé et la prévention ainsi que l'automobile et la sécurité routière. Les Prix valorisent ainsi la création de confiance sous ses multiples formes.

« Au sein de Groupama, nous partageons toutes et tous la même valeur de confiance, qui est au cœur de notre métier d'assureur, de notre identité mutualiste et de l'esprit qui anime le Groupe dans les territoires. C'est cette confiance qui guide l'action du groupe au quotidien auprès de ses sociétaires, clients et partenaires afin d'accompagner les changements de la société en leur proposant des services innovants » a déclaré Jean-Yves Dagès, Président de Groupama.

« En tant qu'Assureurs Créateurs de Confiance, nous avons créé cet événement en 2015 convaincus que la confiance est aussi une valeur au cœur de la réussite de notre société et de sa dynamique économique. Rien ne peut se créer sans confiance, aussi bien au niveau économique qu'humain. Ce sont tous ces créateurs de confiance que le Groupe Groupama a tenu à célébrer et remercier lors de cette seconde édition des Prix - Groupama Créateurs de Confiance » a déclaré Thierry Martel, Directeur général de Groupama.

Contact presse

Guillaume Fregni – guillaume.fregni@groupama.com – Tél. : 01 44 56 28 56



A propos du groupe Groupama

Fort de ses trois marques – Groupama, Gan, Amaguiz, le groupe Groupama, l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France, développe ses activités d'assurance, de banque et de services dans onze pays. Le groupe compte 13 millions de clients et 33 500 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires de 13,7 milliards d'euros. Retrouvez toute l'actualité du groupe Groupama sur son site internet (www.groupama.com) et sur son compte Twitter ([@GroupaGroupama](https://twitter.com/GroupaGroupama)).

Les lauréats de l'édition 2016 des Prix « Groupama - Créateurs de confiance »

Catégorie « Epargne et financement » : WEDOOGIFT

La start-up WEDOOGIFT invente et commercialise le premier chèque cadeau dématérialisé, multi-enseignes et sans frais pour répondre à une problématique nouvelle des entreprises mais aussi des salariés. WEDOOGIFT s'adresse aux entreprises et fonctionne sur la base d'un réseau de partenariat avec les plus grandes enseignes commerciales.

- - - - -

Catégorie « Habitat et logement » : ROSALIE LIFE

ROSALIE LIFE est le premier réseau social, de partage et de proximité dédié aux seniors actifs (55 ans et plus) qui souhaitent vivre mieux. Le site ROSALIE LIFE favorise la mise en relation de seniors et les accompagne dans leurs projets collaboratifs pour mieux vieillir.

- - - - -

Catégorie « Agriculture, climat et territoires » : WEFARMUP

WEFARMUP est une plateforme de mise en relation entre agriculteurs qui leur permet de mutualiser et d'optimiser l'utilisation de leur matériel en les proposant à la location. Cette plate-forme de « cofarming » incarne une nouvelle forme d'économie collaborative au service des agriculteurs.

- - - - -

Catégorie « Santé et Prévention » : POINT VISION

Le groupe POINT VISION révolutionne l'accès à la consultation ophtalmologique en offrant une prise de rendez-vous rapide au tarif conventionnel. Les 17 centres POINT VISION fonctionnent grâce à un modèle unique d'organisation et de mutualisation des compétences médicales.

- - - - -

Catégorie « Automobile et sécurité routière » : COVOITURE-ART

COVOITURE-ART est le premier site de covoiturage qui met en relation des covoitureurs en fonction de leurs affinités culturelles. La start-up a l'ambition de rassembler des covoitureurs qui partagent les mêmes passions et de leur permettre de découvrir ensemble des expositions et musées correspondant à leurs goûts.

+ « Prix spécial du jury » dans cette catégorie : TALLANO TECHNOLOGIE

En inventant le premier capteur de récupération des émissions de particules au freinage, TALLANO TECHNOLOGIE a développé une innovation à très fort potentiel pour le secteur de l'automobile et plus largement des transports. La start-up ambitionne de participer significativement à la réduction des émissions de particules par les voitures et les trains.

Membres du Jury

Jérôme Ballarin, fondateur et président de l'Observatoire de la Parentalité en Entreprise ;
Nicolas Baverez, Avocat et essayiste ;
Laurent Bigorgne, Directeur de l'Institut Montaigne ;
Barbara Dalibard, Directrice générale du Groupe SITA ;
Virginie Dulucq, fondatrice et présidente d'Urbagri (Lauréate 2015 - Prix Créateurs de confiance)
Pascal Faure, Directeur général des Entreprises du Ministère de l'Economie et des Finances
Michel Desjoyeaux, Navigateur
Romain Hussenot, Rédacteur en chef adjoint des journaux du week-end de TF1
Emmanuel Kessler, Président Directeur général de Public Sénat
Julien Morel, Directeur d'ESSEC Ventures
Philippe Robinet, Président des Editions Kéro et Calmann-Lévy