

Paris, 15 novembre 2021

Salon des maires et des collectivités locales

3 conférences Groupama sur l'accompagnement des élus en cas de crise ou d'évolution réglementaire

Crise sanitaire, aggravation des événements climatiques, risque médiatique, évolution réglementaire... Les élus sont confrontés à de plus en plus de situations qui nécessitent l'accompagnement d'experts. Groupama, premier assureur des collectivités locales, assume ce rôle auprès d'eux et les aide à exercer leurs responsabilités en toute circonstance. Le Salon des maires et des collectivités locales, qui se tiendra du 16 au 18 novembre 2021 à Paris, sera l'occasion de le rappeler, notamment au travers de 3 conférences.

Les évolutions réglementaires

Santé et protection sociale au cœur de la préoccupation des collectivités locales

Mercredi 17 novembre - 9h30-10h15 / Hall 2.2 Atmosphère Mode de vie, loisirs et lien social

Dans le domaine de la santé, les attentes à l'égard des collectivités locales évoluent. Elles ont été accentuées récemment par la crise sanitaire, et ces dernières années par le développement des déserts médicaux. La santé prend aujourd'hui une place particulière dans l'attention que les maires portent à leurs administrés et à leurs agents. Le Cigac, filiale de Groupama spécialisée dans la gestion de la protection sociale des agents des collectivités, les aide à assurer la continuité de service public, en s'occupant de la gestion de mouvements du personnel statutaire ou de l'indemnisation de sinistres. Il propose également des services de prévention : suivi, analyse et aide à la résolution de l'absentéisme par exemple.

Autre enjeu de taille pour les élus : la réforme en cours de la protection sociale complémentaire, qui renforcera à terme l'intervention des collectivités dans l'assurance santé et la prévoyance de leurs agents.

Intervention de David Lagleyze, maire d'Etriché (Maine-et-Loire) et Responsable de marché collectivités chez Groupama Loire Bretagne, Audrey Berling-Eeckhout, experte de la protection sociale complémentaire des fonctionnaires, et Pierre Jardinaud, Directeur général du Cigac.

Le risque médiatique

Anticipation et gestion de crise : un défi quotidien pour les élus

Mercredi 17 novembre - 10h30-11h15 / Hall 4 Atmosphère transition numérique

Les crises médiatiques sont de plus en plus nombreuses, avec le risque pour un élu de voir le fonctionnement et l'image de sa commune altérés. Depuis 2004, Groupama est associé à Public Gouvernance, un cabinet de juristes et d'experts en communication, qui propose un accompagnement des collectivités à plusieurs niveaux : un diagnostic des risques auxquels la commune est exposée (risques industriels, urbanisme, hygiène...) ; des recommandations spécifiques suivant ses projets en cours et à venir (auprès des riverains, des autorités administratives) ; et un accompagnement jour et nuit en cas de crise (l'objectif étant d'éviter que les risques identifiés ne se transforment en crise).

Intervention de Lucile Arcelin, Directrice développement de Public Gouvernance, Carole Bonsignour, Chargée d'affaires de Groupama Méditerranée, Fabienne Calarco, Chargée d'affaires de Groupama Méditerranée, et Dominique Lartoux, Responsable partenariats de Groupama Protection Juridique.

Le risque climatique

Prévention et gestion des risques hydrométéorologique face au changement climatique

Mercredi 17 novembre - 12h30-13h15 / Hall 4 Atmosphère transition environnementale

Lors de la survenue d'intempéries ou d'événements climatiques, le maire est responsable de la mise en place des actions de sauvegarde : plan communal de sauvegarde (PCS) et document d'information communal sur les risques majeurs (Dicrim). Le but est de pouvoir sécuriser les biens et infrastructures de sa commune, et surtout protéger ses administrés. Grâce au partenariat noué en 2011 avec Predict Services, filiale de Météo France, les communes couvertes par le contrat Villassur sont accompagnées avant, pendant et après les événements : assistance d'ingénieurs pour l'amélioration ou l'élaboration du PCS et du Dicrim, aide lors leur déclenchement et du suivi tout au long de l'intempérie, bilan et amélioration du dispositif ensuite.

Intervention d'Alix Roumagnac, Président de Predict Services, Thomas Schramme, Directeur Métier Entreprises, Flottes, Collectivités & Associations de Groupama, et Philippe Le Goux, maire de Pléguen (Côtes-d'Armor)

En complément de ces conférences, le stand Groupama sera animé par des prises de parole et des rencontres, notamment avec les gagnants de notre Trophée Pro National, qui récompense les petites entreprises engagées dans l'économie locale.



Informations pratiques

Du 16 au 18 Novembre – Paris Expo Porte de Versailles
Stand Groupama : Pavillon 4 / Allée B

A propos du Groupe Groupama

Depuis plus de 100 ans, le Groupe Groupama fonde son action sur des valeurs humanistes intemporelles, pour permettre au plus grand nombre de construire leur vie en confiance. Il s'appuie sur des communautés d'entraide, humaines, proches, optimistes et responsables. Fort de ses deux principales marques – Groupama et Gan – le Groupe Groupama, l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France, développe ses activités d'assurance et de services dans dix pays. Le groupe compte 11,5 millions de sociétaires et clients et 31 000 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires de 14,4 milliards d'euros. Retrouvez toute l'actualité du Groupe Groupama sur son site Internet (www.groupama.com) et sur son compte Twitter (@GroupeGroupama)

Contacts presse

Safia Bouda – 06 02 04 48 63
safia.bouda@groupama.com

Marie-Laure Renaudie – 06 07 14 25 65
marie-laure.renaudie@groupama.com