



Communiqué de presse

Paris, 5 Novembre 2019

Le Groupe Groupama s'associe à Paylead pour permettre à ses clients sociétaires d'épargner sans effort pour leur retraite

Le Groupe Groupama affirme sa politique d'innovation autour des produits retraite en signant un partenariat avec Paylead, spécialiste de la donnée bancaire. Fruit de ce partenariat, un programme appelé HUG propose désormais aux clients sociétaires une épargne quotidienne et sans effort pour leur retraite.

Souscrire à un produit d'épargne apparaît souvent comme un des seuls moyens de se constituer une réserve. L'idée d'épargner pour sa retraite en faisant ses achats peut donc paraître paradoxale, et pourtant, c'est exactement ce que promettent désormais les réseaux du Groupe Groupama avec le programme HUG. Une innovation qui vient disrupter un dispositif d'épargne très conventionnel.

Pour mettre en place ce programme, Groupama s'est tourné vers PayLead, la FinTech spécialisée dans l'analyse et la valorisation de la donnée bancaire, qui développe, depuis 2016, des programmes de récompenses sur mesure.

Du pouvoir d'achat au pouvoir d'épargne

Le principe est simple. Chaque fois qu'un épargnant souscrit au programme HUG, il bénéficie lors de ses achats chez un marchand partenaire du Groupe Groupama et de PayLead (ON ou OFFline), d'un versement équivalent à un pourcentage de la somme dépensée. Ce versement alimente automatiquement un compte épargne, augmentant ainsi la somme placée au fil des mois et des années. Plus le client réalise d'achats, plus il approvisionne son épargne retraite.

Une application mobile est associée au programme, sur laquelle le client sociétaire pourra piloter son épargne, mais aussi avoir accès à la liste des partenaires et être informé des offres de reward proposées par les marchands partenaires.

*« Soucieux de décliner une approche « sociétale » de la retraite, nous avons à cœur d'accompagner nos clients tout au long de leur vie et plus encore dans la préparation de leur retraite en leur proposant des services et produits uniques sur le marché. Après un partenariat avec la Fintech Sapiendo qui permet à nos conseillers de répondre aux interrogations de leurs clients dans la constitution de leur dossier retraite, cette collaboration avec Paylead propose une expérience totalement inédite, celle d'épargner pour sa retraite, sans même s'en rendre compte ». **Georges Valente-Monteiro, Directeur Epargne Retraite Individuelles du Groupe Groupama.***

*« Habituellement, nous montons ce type de programme avec des banques, afin de permettre aux consommateurs de gagner en pouvoir d'achat. Dans le cas présent, ils vont épargner dans un objectif de Retraite. C'est extrêmement novateur et cela représente une valeur ajoutée sans précédent pour les clients sociétaires du Groupe Groupama, qui devient le premier acteur à faire une telle proposition ! Nous sommes fiers et heureux d'avoir co-construit ce dispositif innovant avec eux et convaincus qu'il séduira les épargnants », souligne **Charles de Gastines, CEO de PayLead.***



Comment cela fonctionne ?

Cette proposition innovante sur le marché l'est également pour PayLead, qui monte habituellement ce type de projet dans le secteur bancaire traditionnel. Afin de parvenir à mettre en place ce programme à la fois technique et marketing, la FinTech s'est associée à l'agrégateur de compte Budget Insight. Une fois que le client sociétaire de Groupama souscrit au programme HUG, PayLead est en mesure de récupérer ses données bancaires anonymisées et sécurisées (sous forme de numéro).

À Propos du Groupe Groupama

Depuis plus de 100 ans, le Groupe Groupama fonde son action sur des valeurs humanistes intemporelles pour permettre au plus grand nombre de construire leur vie en confiance. Il s'appuie sur des communautés d'entraide, humaines, proches, optimistes et responsables. Fort de ses trois marques – Groupama, Gan, Amaguiz, le Groupe Groupama, l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France, développe ses activités d'assurance, et de services dans dix pays. Le groupe compte 12 millions de sociétaires et clients et 32 000 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires de 14,3 milliards d'euros. Retrouvez toute l'actualité du Groupe Groupama sur son site internet (www.groupama.com) et sur son compte Twitter (@Groupegroupama).

A propos de PayLead

PayLead développe et opère des programmes de fidélité en marque blanche basés sur une mécanique de reward inédite pour les banques, les assurances et les fintechs. Depuis 2017, PayLead permet aux consommateurs de gagner de l'argent ou d'épargner lors de leurs achats et ce dans plus de 10 000 points de vente physiques appartenant aux plus grandes enseignes dont Franprix, Burger King, Fnac, Darty. Grâce à l'ALO®, sa technologie de pointe brevetée, PayLead est reconnue comme l'une des startups françaises « Tech for People » les plus prometteuses et innovantes. PayLead a remporté de nombreux prix en 2019 notamment le prix de l'Excellence Marketing de l'Adetem, le prix de la Meilleure Expérience au CX Awards, et le prix de la Meilleure Innovation BtoB de la Nuit du Commerce Connecté.

Contacts presse

Groupe Groupama

Marie-Laure Renaudie

Tél. : 01 44 56 32 35

Marie-laure.renaudie@groupama.com

PayLead

Deborah Labre

Tél. : 06 78 57 72 17

presse@paylead.fr