



Paris, le 5 septembre 2013

Allianz France et CapsAuto concluent un partenariat pour déployer une solution clé en main de réparation automobile

Allianz France choisit de s'associer à CapsAuto, filiale de Groupama, créateur et leader de l'« Accident Management » en France, pour déployer sa solution de réparation automobile en cas de sinistre.

Allianz France et CapsAuto ont conclu un accord commercial permettant à Allianz France de faire bénéficier à ses clients de prestations de réparation automobile personnalisées par l'intermédiaire du réseau et des services de CapsAuto. Outre un accord commercial initial de 5 ans, Allianz France prendra une participation de 15% du capital de la société CapsAuto, filiale de Groupama.

« Grâce à cette opération et avec un potentiel de près de 20% du parc automobile français, CapsAuto conforte sa position de leader de l'Accident Management en France » indique Geneviève Roudier, Directeur Général de CapsAuto.

Ce partenariat permet à Allianz France de s'appuyer sur CapsAuto pour construire des solutions d'indemnisation automobile, visant à renforcer la qualité de service et la proximité avec ses clients au moment du sinistre. Il permet également, au travers l'utilisation du réseau de réparateurs de CapsAuto de maîtriser l'efficacité et la qualité des réparations automobiles.

Dans le cadre d'un sinistre garanti, le client Allianz pourra bénéficier, au travers de ce partenariat, d'une solution d'indemnisation complète, dotée notamment :

- d'une prise de rendez-vous personnalisée pour mise en place d'un service à domicile,
- de la mise à disposition systématique, par un voiturier, d'un véhicule de courtoisie,
- d'une restitution du véhicule réparé, par un voiturier, dans le lieu choisi par le client,
- d'un nettoyage du véhicule réparé avant restitution et de garanties à vie des réparations.

« Du prêt de véhicule, à la prise en compte de l'ensemble des opérations de réparation, et jusqu'à la livraison du véhicule réparé dans le lieu choisi par le client, Allianz France propose une solution « clé en main » en matière de réparation automobile en cas de sinistre » indique Franck Le Vallois, Directeur Indemnisation d'Allianz France.

Contacts Presse Allianz

Sophie Cadorel

01 44 86 38 09

sophie.cadorel@allianz.fr

Agnès Miclo

01 44 86 31 62

agnes.miclo@allianz.fr

Contacts Presse Groupama / CapsAuto

Caroline Le Roux

01 44 56 76 40

caroline.le-roux@groupama.com

A propos d'Allianz

Numéro 1 mondial en assurance de biens et de responsabilités, numéro 2 mondial en assurance de personnes, Allianz propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec 144 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans 70 pays, au service de 78 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, et de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 11300 collaborateurs en France. Plus de 6000 intermédiaires commerciaux, Agents Généraux, Conseillers, Courtiers et Partenaires sont présents pour apporter un conseil de qualité aux 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Allianz France est partenaire et assureur officiel du Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) et accompagnera l'équipe de France Olympique pour les 2 prochaines olympiades. Allianz SE est partenaire du Comité International Paralympique depuis 2006.

Suivez l'actualité d'Allianz France sur twitter <https://twitter.com/#!/allianzfrance> et sur www.allianz.fr

A propos de CapsAuto – www.capsauto.fr

CapsAuto, acteur majeur de la gestion de la réparation automobile, apporte à ses clients (assureurs, courtiers et flottes) représentant plus de 6 millions de véhicules, des solutions de mobilité innovantes visant à réduire leur charge sinistre, maîtriser leurs coûts de gestion et générer de la satisfaction client. Parmi les solutions "à haute valeur ajoutée" et "à haute valeur perçue" que CapsAuto propose à ses clients figurent l'Accident Management, la recherche et la vente / l'aide à l'achat de véhicules neufs et d'occasion, le reconditionnement de véhicules, des solutions de chiffrage et de validation de devis de réparation.

Avec plus d'un million de conducteurs pris en charge dans le cadre des réparations de leur voiture depuis 1998, CapsAuto est l'un des principaux apporteurs d'affaires en France avec un réseau de près de 1 000 prestataires.

Une « success-story » basée depuis plus de quinze ans sur un modèle gagnant pour tous les acteurs. Pour les clients tout d'abord, qui bénéficient de services de haut niveau et de leviers importants pour maîtriser les coûts de sinistres. Mais aussi pour les réparateurs partenaires, qui sont fidèles à CapsAuto (l'ancienneté moyenne dans le réseau est de 9 ans), qui ont pu développer leur activité et bénéficient des différents partenariats métiers que développe CapsAuto : formations aux techniques de réparations avec CESVI, systèmes d'achats préférentiels pour les véhicules de prêts ou la peinture.... De ce fait CapsAuto enregistre une croissance soutenue et continue chaque année pour atteindre 200 000 interventions réalisées sur l'année 2012 ; toujours dans un esprit, qui fait partie de l'ADN de la société, d'amélioration continue, d'optimisation des processus et de recherche permanente d'efficacité conférant d'excellents niveaux de rentabilité.

A propos de Groupama – www.groupama.com

Fort de ses marques, Groupama, Gan et Amaguiz, le groupe Groupama, 1ère mutuelle d'assurance en France développe ses activités d'assurance, de banque et de services dans onze pays. En 2012, le groupe compte 13 millions de clients et 34 000 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires de 14,2 Mds€.

Deuxième assureur automobile, Groupama offre une réponse globale aux besoins de mobilité de ses assurés à travers une palette de services variés, allant du financement à l'assistance en passant par la réparation.

Cette politique d'indemnisation fondée sur les services de mobilité est le fruit d'une stratégie d'intégration des filiales spécialisées dont CapsAuto qui permet au groupe d'offrir un ensemble complet de services aux assurés et de les accompagner à chaque moment de leur vie d'automobiliste.