



GROUPAMA TEAM FRANCE RELÈVE LE DÉFI DE LA 35^{ÈME} COUPE DE L'AMERICA

À deux ans de la 35^{ème} édition de la Coupe de l'America, Franck Cammas, Michel Desjoyeaux et Olivier de Kersauson ont officialisé le lancement de Groupama Team France, défi français en lice pour remporter le plus vieux trophée sportif au monde. Rassemblés à l'Hôtel de la Marine, les trois marins, en présence de Thierry Martel, Directeur Général de Groupama, partenaire titre de ce défi français, ont présenté à la presse et aux invités le projet Groupama Team France, avec le soutien de Jean-Yves Le Drian, Ministre de la Défense et Patrick Kanner, Ministre de la Ville, de la Jeunesse et des Sports.

GROUPAMA TEAM FRANCE, LA FORCE DE LA CONFIANCE

Terre de marins par excellence, la France a remporté la plupart des compétitions sur l'ensemble des mers du globe, et pourtant, une seule manque à son palmarès : la Coupe de l'America. Groupama Team France souhaite y mettre un terme et engager les Français dans la quête du plus vieux trophée sportif au monde.

C'est avec cet esprit de conquête que trois marins d'exception Franck Cammas, Michel Desjoyeaux et Olivier de Kersauson se sont réunis pour former Groupama Team France. Séparément ils ont tout gagné, en équipage, en solitaire et dans les médias, ensemble ils ont tout pour porter ce projet : l'envie, le talent, l'ingéniosité et la popularité.

Patrick Kanner, Ministre de la Ville, de la Jeunesse et des Sports exprime son enthousiasme vis-à-vis de cette aventure qui vise à fédérer les français autour d'une dynamique de fierté nationale: « **Groupama Team France, c'est l'ambition d'aller chercher et de ramener en France le plus ancien des trophées sportifs, dans l'une des compétitions de voile les plus relevées de la planète. Mais c'est aussi la contribution au développement de toute une filière technologique, vitrine du savoir-faire et de l'excellence de la France en matière de voile. L'Etat sera bien entendu aux côtés de ce projet pour le faire partager à tous et pour accompagner le développement des filières sportives et économiques** ».

Avec Groupama, son partenaire depuis 1998, Franck Cammas, s'est bâti un palmarès unique, remportant notamment la Route du Rhum, le Trophée Jules Verne et la Volvo Ocean Race. Fidèle dans son engagement, ambitieux dans son programme et fier des performances réalisées depuis près de dix-huit ans, Groupama s'engage cette fois dans un projet d'union nationale. « **C'est un grand jour pour notre équipe. Avec Michel et Olivier, cela fait deux ans que nous travaillons pour faire aboutir ce projet. Groupama Team France est désormais en ordre de marche afin de s'attaquer à la Coupe et à des concurrents qui sont les meilleurs du monde. Ce qui nous motive, c'est de gagner la compétition la plus difficile, de franchir des étapes, de toucher l'excellence. Et en voile, le plus haut, c'est la Coupe** » confie Franck Cammas, skipper de Groupama Team France.

Aujourd'hui, la Coupe de l'America se révèle être la coupe du monde des meilleurs teams et non plus celle des plus riches. Les toutes dernières évolutions du format de la Coupe de l'America viennent profondément changer la donne pour tous les challengers à cette compétition qui regroupera un seul équipage par pays. Tout en étant plus rapides et tout aussi spectaculaires, le passage des AC72 aux AC48 a permis de diviser les budgets par quatre. Cette stratégie initiée par les actuels détenteurs américains vise à rassembler d'avantages de challengers et d'harmoniser les chances de victoire.

Toutes ses modifications techniques remettent l'humain au cœur du défi. Le dépassement de soi, la solidarité, seront des qualités indispensables à la réussite de ce projet. Ainsi, la présence du Ministre de la Défense, à travers la Marine nationale, s'est imposée naturellement.

Pour le Ministre de la Défense, Jean-Yves Le Drian, premier soutien du projet depuis l'origine, la naissance de Groupama Team France est une réelle opportunité pour notre pays: **« La France est la deuxième région maritime au monde. Pourtant, jamais un équipage français n'a remporté la Coupe de l'America. Il faut que cela change ! En s'alliant, Franck, Michel et Olivier ouvrent une nouvelle voie : celle de la solidarité, de l'excellence et du partage. Je pense aussi à la Bretagne et à sa fameuse Sailing Valley, aux compétences développées dont nous pouvons tous être fiers. C'est en jouant collectif que nous gagnerons la Coupe et la Marine nationale y aura apporté sa touche ».**

GROUPAMA TEAM FRANCE, LE DÉFI DE L'EXCELLENCE

Rassembler pour gagner, telle est la volonté initiée par ce projet Groupama Team France. La France peut se vanter de former les meilleurs ingénieurs français en matière de voile, aux avants postes dans toutes les grandes équipes internationales. C'est avec la volonté de promouvoir l'excellence du « *Made In France* » que Groupama Team France souhaite être le vecteur du rassemblement de ce savoir-faire pour la beauté du sport et la fierté de la France.

Double vainqueur du Vendée Globe mais aussi premier co-équipier de Franck à bord de Groupama en Figaro sur la Transat Lorient Saint Barthélémy 1998, Michel Desjoyeaux ne cache pas son ambition : **« La voile est un sport technologiquement très complexe car nous sommes à l'interface entre l'air et l'eau. En France, nous avons la connaissance mais aussi la culture pour développer et naviguer sur des catamarans à foils, propulsés par une aile. Il suffit de voir le nombre d'architectes, d'ingénieurs et de marins français qui sont dans les équipes étrangères pour le comprendre. A nous, au sein de Groupama Team France, de fédérer ces talents ».**

Au-delà du monde de la voile, c'est tout un écosystème d'ambassadeurs que souhaite réunir le groupe Groupama autour de ce défi, entraînant dans son sillage partenaires et PME de nos territoires. **« Par cet engagement humain, sportif et technologique au plus haut niveau mondial, Groupama, dont l'histoire s'inscrit dans celle de nos territoires, veut témoigner de sa confiance dans la France qui gagne »** ajoute Thierry Martel, Directeur Général de Groupama.

LE PROGRAMME SPORTIF DE GROUPAMA TEAM FRANCE 2015 :

Louis Vuitton ACWS à Portsmouth (GB) du 23 au 26 juillet
Louis Vuitton ACWS à Göteborg (Suède) du 28 au 30 août
Louis Vuitton ACWS aux Bermudes du 16 au 18 octobre

Le Tour de France à la Voile du 3 au 26 juillet
La défense de la Petite Coupe de l'America à Genève du 13 au 20 septembre
Le Championnat du Monde de Nacra 17 au Danemark du 3 au 11 juillet
Le championnat d'Europe de Nacra 17 à Barcelone du 26 septembre au 3 octobre

CONTACT GROUPAMA

Sylvain Burel

Directeur de la Communication Groupe

+33 (0)1 44 56 74 67 - contact@groupamateamfrance.fr

CONTACT PRESSE

Vincent Borde

+33 (0)6 07 68 18 95 - presse@groupamateamfrance.fr

À propos de Groupama

Fort de ses trois marques – Groupama, Gan, Amaguiz – le groupe Groupama, l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France, développe ses activités d'assurance, de banque et de services dans onze pays. Le groupe compte 13 millions de clients et 34 000 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires de 13,6 milliards d'euros. Retrouvez toute l'actualité du groupe Groupama sur son site internet (www.groupama.com) et sur son compte Twitter (@GroupeGroupama).

À propos de la Marine nationale

La Marine nationale met en œuvre au quotidien au service de la sécurité et de la Défense toute la gamme de ses moyens sous-marins, navals et aéronavals depuis le littoral métropolitain ou ultramarin et dans la profondeur, le plus souvent en coopération, dans un cadre interarmées, multinational ou encore interministériel.

En 2015, la Marine va recruter et former jusqu'à 3 500 marins âgés de 16 à 29 ans, d'un niveau scolaire allant de la 3^è à bac + 5. Pour entretenir ses savoir-faire et maintenir sa capacité opérationnelle, la Marine nationale recrute chaque année de futurs marins dans plus de 50 métiers. Elle s'appuie sur le réseau des 45 Centres d'informations et de recrutement des forces armées (CIRFA) répartis en métropole et outre-mer.

À propos du ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports

Le ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports met en œuvre les politiques publiques en faveur de la cohésion, cohésion entre les générations, cohésion entre les territoires et cohésion nationale autour du sport et des grands événements sportifs. Retrouvez les informations concernant le ministère sur son compte Twitter @sports_gouv et son site internet www.sports.gouv.fr