

LE GROUPE GROUPAMA CHOISIT FRANFINANCE COMME PARTENAIRE EXCLUSIF POUR SON OFFRE DE CRÉDIT À LA CONSOMMATION

Communiqué de presse

Nanterre, le 4 juillet 2024

- **Franfinance, acteur majeur du crédit à la consommation, et le Groupe Groupama ont signé un partenariat de long terme visant à proposer une offre de crédit aux sociétaires de l'assureur mutualiste.**
- **Ce partenariat exclusif permet aux Caisses régionales de Groupama de relancer, depuis le 24 juin 2024, cette activité dans leurs 2000 agences locales.**
- **Avec cet accord, Franfinance renforce sa place de leader dans l'accompagnement et la mise en place de solutions de crédit pour les institutions financières.**

Fort de sa capacité à mobiliser l'ensemble de ses expertises, Franfinance a su déployer en cinq mois et à grande échelle une offre « clé en main » pour répondre aux besoins et aux spécificités du réseau du Groupe Groupama. Après un test pilote dans cinq régions en juin 2024, et grâce à la souplesse du dispositif dédié aux partenariats Institutions Financières de Franfinance, l'accord a pu très vite entrer dans sa phase opérationnelle. Les deux acteurs ont co-construit cette offre de crédit avec une grille de taux spécifique et un taux préférentiel sur les crédits pour les véhicules hybrides ou électriques et les travaux de rénovation énergétique, avec au démarrage un taux en-dessous de 5%.

Assurés par Groupama Gan Vie, filiale du Groupe Groupama, les crédits sont distribués dans les 2000 agences locales et via le centre de relation client du Groupe. Plateforme d'accueil téléphonique et dispositif d'animation sur le terrain sont mis en place par Franfinance pour accompagner les conseillers dans la distribution de cette nouvelle offre. L'offre sera notamment enrichie dans les prochains mois avec de nouvelles fonctionnalités à la souscription (ex. : depuis l'espace client Groupama) et pour la gestion (ex. : espace client personnalisé).

Un partenariat stratégique

Cet accord marque une étape importante qui renforce Franfinance comme leader du « Credit as a service ». Acteur majeur sur ce marché depuis les années 90, il a acquis un savoir-faire et une solide expérience en la matière. Ses solutions financières et sa maîtrise technique permettent aux institutions financières non spécialistes du crédit de se concentrer sur la distribution des produits à

leur clientèle. De son côté, le Groupe Groupama confirme son ambition d'offrir à ses sociétaires une prestation de crédit simple et compétitive pour soutenir son activité assurantielle.

« L'expertise et l'exigence de qualité de Franfinance ont permis de bâtir une offre de crédit à la consommation compétitive, intégrant un volet transition énergétique, à la hauteur des attentes de nos clients et sociétaires. Les valeurs partenariales qui nous lient sont un véritable atout pour nos réseaux commerciaux qui peuvent compter sur l'écoute et le soutien d'un acteur reconnu sur son marché », **explique Rémi Lorenzelli, Directeur Général adjoint en charge de la Direction Stratégie et Partenariats Groupe de Groupama.**

« Nous sommes ravis de cette collaboration avec le Groupe Groupama, avec qui nous entretenons une relation de confiance et des valeurs communes, tous les deux convaincus qu'un crédit doit être responsable, au service de la relation client. Ce partenariat témoigne de notre volonté d'être un allié précieux des institutions financières de premier plan en leur proposant notre expertise en matière de crédit à la consommation », **explique Frédéric Jacob-Peron, Directeur Général de Franfinance.**

À propos de Franfinance

Filiale du groupe Société Générale, Franfinance accompagne plus de 1,6 millions de clients particuliers et 250 000 clients entreprises dans la réalisation de leurs projets grâce au financement.

Franfinance joue un rôle essentiel au service de l'économie réelle en accompagnant les ménages et les entreprises avec des solutions innovantes de crédit à la consommation et de leasing (crédit-bail et location). Ces solutions, disponibles directement via Franfinance ou par le biais de ses partenaires marchands, sont également mises à disposition des entités du Groupe Société Générale et d'autres institutions financières.

Acteur engagé et responsable, Franfinance agit en faveur de la transition énergétique, grâce à une activité centrée sur l'aménagement de l'habitat et l'équipement des entreprises.

Chiffres clés 2023 : Plus de 1 000 collaborateurs basés exclusivement en France, 10,3 milliards d'encours gérés sur le marché des particuliers et 9,5 milliards d'encours gérés sur le marché des entreprises.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site : www.franfinance.com. Suivez-nous sur [X](#), [LinkedIn](#) et [YouTube](#).

À propos du Groupe Groupama

Depuis plus de 100 ans, le Groupe Groupama, fonde son action sur des valeurs humanistes intemporelles pour permettre au plus grand nombre de construire leur vie en confiance. Il s'appuie sur des communautés d'entraide, humaines, proches, optimistes et responsables. Le Groupe Groupama, l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France, développe ses activités d'assurance, et de services dans dix pays. Le groupe compte 12 millions de sociétaires et clients et 31 000 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires annuel de 17 milliards d'euros.

Pour toute demande d'informations complémentaires, merci de contacter le service de presse.

CONTACT PRESSE FRANFINANCE

Myriam Baghdadi – 06 36 17 90 64 – myriam.baghdadi@image-strategie.com

CONTACT PRESSE GROUPE GROUPAMA

Laurine Latrubesse – 06 07 10 42 12 – laurine.latrubesse@groupama.com