



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 14 octobre 2009

ASSURANCE DE DOMMAGES ACCORDS DEFINITIFS ENTRE LA BANQUE POSTALE ET GROUPAMA

La Banque Postale et Groupama annoncent qu'ils ont conclu, le 12 octobre 2009, les accords définitifs de leur partenariat dans le domaine de l'assurance de dommages. Ceux-ci visent à créer une co-entreprise, dont La Banque Postale sera l'actionnaire majoritaire.

La mise en place de ces accords est conditionnée à l'obtention des autorisations administratives nécessaires, avec pour objectif d'obtenir un agrément d'ici la fin de l'année.

Les partenaires souhaitent procéder à une mise en marché des produits d'assurance de dommages vers la mi-2010 sur les canaux à distance (Internet et téléphone) puis progressivement à travers le réseau physique de La Banque Postale, conformément au calendrier établi lors de l'ouverture de leurs négociations exclusives en mars dernier.

* *
*

La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)

La Banque Postale, filiale bancaire du groupe La Poste, est une banque unique et singulière sur le marché de la banque de détail en France. Fidèle à ses valeurs d'intérêt général, de confiance et de proximité, La Banque Postale place l'accueil attentif de tous au cœur de son métier. Elle accompagne ses clients, particuliers comme entreprises, dans une relation bancaire durable, avec une gamme de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Elle enrichit sans cesse son offre en s'appuyant notamment sur l'expertise de filiales et partenaires, s'ouvrant ainsi à de nouveaux domaines. La Banque Postale est accessible 24h/24, 7j/7, en tout lieu et à tout moment.

Groupama (www.groupama.com)

Groupama, l'une des plus grandes compagnies d'assurance, compte plus de 16 millions de clients et plus de 38 500 collaborateurs à travers le monde. En 2008, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 16,2 milliards d'euros (soit une croissance de 9,2 % par rapport à 2007) et un résultat opérationnel de 661 millions d'euros, ce qui représente une croissance de 66,1 % par rapport à l'année précédente. Les activités à l'international ont généré un chiffre d'affaires de 3,9 milliards d'euros (soit une croissance de 39 % par rapport à 2007). Groupama a été créée à la fin du XIXème siècle par la communauté agricole et jouit donc d'une longue histoire et d'une tradition centenaire. Depuis, la compagnie est devenu l'un des principaux assureurs du marché français. Le groupe a par ailleurs connu un développement dynamique à l'étranger, notamment sur 14 marchés à forte croissance, comme par exemple la Hongrie, la Roumanie, la Bulgarie, la Turquie et la Slovaquie.

* *
*

Contacts presse :

La Banque Postale
Alexandra Imbert de Friberg
Tél. : 01 55 44 22 39
alexandra.defriberg@laposte.fr

Groupama
Christophe Humann
Tél. : 01.44.56.32.66
christophe.humann@groupama.com